

I.V. УГРИМОВА, К.В. СЕРГЕЙЧУК

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Управління товарними запасами є ключовим аспектом ефективної діяльності підприємства, що впливає на його фінансові показники, рівень обслуговування клієнтів та конкурентоспроможність. Оптимізація рівнів запасів дозволяє забезпечити безперервність бізнес-процесів, мінімізувати витрати на зберігання та уникнути ризиків, пов'язаних із затримками постачання або надлишками товарів. У статті розглядаються основні аспекти управління товарними запасами, зокрема прогнозування попиту, визначення економічного розміру замовлення, встановлення рівня безпечних запасів та використання сучасних технологій автоматизації. Особливу увагу приділено проблемам, які виникають під час управління товарними запасами, таким як коливання попиту, нестабільність постачання та висока вартість зберігання. Для їх вирішення пропонуються інструменти, що базуються на автоматизованих системах управління підприємством (ERP) та системах управління складом (WMS). Ці технології забезпечують своєчасний моніторинг запасів, автоматизацію процесів замовлення та оптимізацію ланцюгів постачання. У статті також підкреслюється роль співпраці з постачальниками та створення довгострокових партнерських відносин для зниження ризиків, пов'язаних із порушенням постачання. Розглядаються ключові показники ефективності управління запасами, серед яких обіг запасів, витрати на зберігання та рівень задоволеності клієнтів. Таким чином, стаття охоплює як традиційні, так і інноваційні підходи до управління товарними запасами, спрямовані на забезпечення довгострокового успіху підприємств у динамічному ринковому середовищі. Одним із перспективних напрямів удосконалення системи управління запасами є системи автозамовлень, що базуються на технології штучного інтелекту та машинного навчання для прогнозування попиту та оптимізації закупівель. Використання такої технології зменшить рівень невизначеності під час управління запасами та забезпечить точність прогнозів, що підвищить ефективність логістичних процесів. Автоматизація управління запасами може сприяти зниженню витрат і покращенню загальної продуктивності підприємства.

Ключові слова: товарні запаси; підприємство; ринок; постачальники; продукція; управління складом, автозамовлення

I.V. UGRIMOVA, K.V. SERGEICHUK

THEORETICAL PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF ENTERPRISE INVENTORIES

Inventory management is a key aspect of an enterprise's effective operations, affecting its financial performance, customer service level, and competitiveness. Optimizing inventory levels helps ensure business continuity, minimize storage costs, and avoid risks associated with delivery delays or excess inventory. The article discusses the main aspects of inventory management, including demand forecasting, determining the economic order size, establishing a safe stock level, and using modern automation technologies. Particular attention is paid to the problems that arise during inventory management, such as demand fluctuations, supply instability, and high storage costs. Tools based on enterprise resource planning (ERP) and warehouse management systems (WMS) are proposed to solve them. These technologies provide timely inventory monitoring, order process automation, and supply chain optimization. The article also emphasizes the role of cooperation with suppliers and the creation of long-term partnerships to reduce risks associated with supply disruptions. Key indicators of inventory management effectiveness are considered, including inventory turnover, storage costs, and customer satisfaction. Thus, the article covers both traditional and innovative approaches to inventory management aimed at ensuring the long-term success of enterprises in a dynamic market environment. One of the promising areas of improvement of the inventory management system is the auto-order system, which is based on artificial intelligence and machine learning technology for demand forecasting and procurement optimization. The use of such technologies will reduce the level of uncertainty during inventory management and ensure the accuracy of forecasts, which will increase the efficiency of logistics processes. Inventory management automation can help reduce costs and improve overall enterprise productivity.

Keywords: inventory; enterprise; market; suppliers; products; warehouse management, automatic orders

Вступ. Управління товарними запасами підприємства є критично важливим аспектом, який безпосередньо впливає на ефективність бізнес-процесів та конкурентоспроможність організації. Сутність цього управління полягає в оптимізації рівнів запасів, що забезпечує безперервність операцій, зниження витрат та задоволення потреб споживачів. У сучасному динамічному ринковому середовищі підприємства стикаються з численними викликами, такими як коливання попиту, непередбачувані затримки постачання та зростаюча конкуренція. Тому ефективні методи управління запасами стають важливими для підтримки фінансової стабільності та оперативної гнучкості. Ця стаття розглядає ключові аспекти управління товарними запасами, включаючи прогнозування попиту, методи оцінки запасів та сучасні технології, які сприяють оптимізації цього процесу. Визначення та впровадження найкращих практик управління запасами здатні суттєво підвищити продуктивність підприємства та забезпечити його стійкий розвиток на ринку.

Аналіз стану питання. Управління товарними запасами підприємства є складним процесом, що

впливає на фінансові результати, обслуговування клієнтів та конкурентоспроможність. Основною проблемою є баланс між надлишком і нестачею запасів. Надлишок веде до витрат на зберігання, а нестача — до втрати клієнтів і упущених можливостей. Оптимізація управлінських процесів, таких як прогнозування попиту і контролю витрат, є критично важливою. Впровадження сучасних технологій також становить виклик, оскільки багато підприємств не можуть інтегрувати нові рішення у свої бізнес-процеси. Актуальність дослідження управління запасами обумовлена необхідністю розробки комплексного підходу для покращення цих процесів.

Мета роботи. Метою дослідження є поглиблене вивчення процесів управління товарними запасами на підприємстві з акцентом на вдосконалення механізмів їх організації та оптимізації. Враховуючи значення товарних запасів як одного з основних активів компанії, дослідження спрямоване на визначення ефективних підходів до прогнозування попиту, управління постачанням та зберіганням товарів. Особливий акцент зроблено на розробку стратегій замовлення товарів із використанням сучасних концепцій, таких як економічний розмір замовлення, визначення рівня

безпечного запасу та автоматизація бізнес-процесів.

Дослідження має на меті виявити ключові проблеми, з якими стикаються підприємства в управлінні запасами, і запропонувати рішення для їх подолання. Серед таких проблем — коливання попиту, нестабільність постачання, висока вартість зберігання та ризик морального зносу товарів. Аналіз існуючих підходів дозволяє розробити рекомендації щодо впровадження сучасних автоматизованих систем управління, які забезпечують точне відстеження товарів і підвищення оперативності процесів.

Ще одним аспектом дослідження є оцінка ефективності управління товарними запасами через ключові показники, такі як обіг запасів, витрати на зберігання та рівень задоволеності клієнтів. Особливу увагу приділено взаємодії підприємств із постачальниками та створенню стійких партнерських відносин, що сприяє зниженню ризиків, пов'язаних із порушенням ланцюгів постачання.

Аналіз основних досягнень і літератури. Теоретичні та практичні аспекти в сфері економіки, аналізу торговельної діяльності підприємств, комерційної діяльності та управління товарними запасами були досліджені в роботах таких сучасних вчених, як Н.М. Богацька [3], Н.Т. Гринів [11], І.М. Вавдійчик [8], Н.М. Бондаренко, А.М. Яресько [4], О.М. Бондаренко, А.Д. Титаренко [5] та інших.

Викладення основного матеріалу дослідження. Управління товарними запасами підприємства є однією з найважливіших функцій, яка впливає на фінансові результати та конкурентоспроможність організації. Суть управління запасами полягає в забезпеченні оптимального рівня товарів для задоволення потреб споживачів, що є критично важливим для збереження репутації компанії та підтримки безперервності бізнес-процесів. У сучасному динамічному ринковому середовищі, яке характеризується змінами попиту, нестабільністю постачання та жорсткою конкуренцією, підприємства стикаються з необхідністю ефективного управління запасами, щоб знизити ризики та витрати, пов'язані із зберіганням товарів.

Управління товарними запасами є важливим компонентом операційного менеджменту, що впливає на загальну ефективність діяльності підприємства. Товарні запаси забезпечують безперервність виробничо-збутового процесу, допомагають уникати перебоїв у постачанні товарів, а також зменшують ризики, пов'язані з коливаннями попиту на продукцію. Однак їхній неправильний облік або надмірна кількість можуть призводити до значних витрат, таких як вартість зберігання, страхування чи псування продукції. Це робить питання управління запасами ключовим для забезпечення стабільної роботи та конкурентоспроможності підприємства.

Ефективне управління товарними запасами включає ряд важливих аспектів, зокрема аналіз попиту, планування закупівель, оптимізацію логістичних процесів та забезпечення своєчасного поповнення запасів. Основна мета полягає у досягненні балансу між надлишковими запасами та ризиком дефіциту продукції. Одним із базових принципів є розуміння типів запасів, серед яких можна виділити виробничі запаси, запаси

готової продукції, страхові запаси та транзитні ресурси. Кожен із цих видів має свої особливості й вимагає специфічного підходу до управління.

Серед факторів, що впливають на управління запасами, можна виділити сезонність попиту, конкуренцію, зміну цін на ринку, рівень інфляції, а також економічну ситуацію в країні. У роздрібній торгівлі сезонність є визначальним чинником, що впливає на обсяги замовлень і рівень запасів. У таких умовах важливим завданням є точне прогнозування попиту, яке дозволяє уникати надлишкових запасів або дефіциту продукції. Ефективне управління у цьому контексті потребує врахування даних про історичні продажі, поточні ринкові тренди та вплив зовнішніх чинників.

Також ефективне управління запасами передбачає використання стратегічних запасів, укладання довгострокових контрактів із постачальниками та впровадження механізмів управління ризиками. Особливу увагу слід приділяти оптимізації міжнародних ланцюгів постачання, що включає вибір надійних логістичних партнерів і використання сучасних технологій для відстеження руху товарів [1].

Перш за все, важливим аспектом управління товарними запасами є прогнозування попиту. Прогнозування базується на аналізі історичних даних про продажі, сезонних коливаннях, ринкових тенденціях та інших факторах. Ефективне прогнозування дозволяє підприємству планувати обсяги закупівель і уникати як надлишків, так і нестач товарів. Надмірні запаси можуть призвести до значних витрат на зберігання, втрачених можливостей через списання непроданих товарів, а також зниження ліквідності. У той же час, нестача товарів може призвести до незадоволеності клієнтів, втрати продажів та зниження ринкової частки. Тому, правильно налаштований процес прогнозування є основою для ефективного управління запасами [2].

Далі важливим елементом управління товарними запасами є розробка стратегій замовлення товарів. У цьому контексті широко використовуються концепції економічного розміру замовлення (EOQ), яка дозволяє підприємствам визначити оптимальний обсяг замовлення для зниження загальних витрат, пов'язаних з замовленням і зберіганням. Згідно з цією теорією, оптимальний розмір замовлення дозволяє зменшити витрати на зберігання, витрати на транспортування та витрати, пов'язані з управлінням запасами. Розрахунок EOQ враховує такі фактори, як витрати на замовлення, витрати на зберігання та рівень попиту.

Крім того, підприємствам необхідно визначити рівень безпечного запасу, що є обсягом товару, який підприємство повинно підтримувати для покриття непередбачених ситуацій, таких як раптове збільшення попиту чи затримка постачання. Визначення рівня безпечного запасу ґрунтується на статистичному аналізі даних про попит і постачання, а також на оцінці ризиків, пов'язаних із відсутністю товарів. Це дозволяє зменшити ризики нестачі товарів і забезпечити стабільність у виконанні замовлень.

Системи автоматизації, такі як ERP (Enterprise Resource Planning) та WMS (Warehouse Management System), відіграють важливу роль у сучасному

управлінні товарними запасами. Ці системи дозволяють здійснювати моніторинг запасів у режимі реального часу, що забезпечує актуальну інформацію про рівні запасів, замовлення та постачання. Автоматизація процесів управління запасами допомагає зменшити людські помилки, підвищити оперативність реагування на зміни ринку і полегшити прийняття рішень [3].

Важливим аспектом управління товарними запасами є аналіз та оцінка ефективності. Показники, такі як обіг запасів, час обробки замовлень, витрати на зберігання та рівень задоволеності клієнтів, служать індикаторами ефективності управління запасами. Регулярний моніторинг цих показників дозволяє виявляти проблеми в управлінні запасами та вживати коригувальних заходів. Наприклад, підвищення обігу запасів може свідчити про успішне управління, тоді як збільшення витрат на зберігання може вказувати на необхідність оптимізації процесів.

Крім того, важливим фактором є управління постачальниками. Налагодження довгострокових відносин з надійними постачальниками дозволяє знизити ризики, пов'язані з затримками постачання, і забезпечити стабільність у постачанні товарів. Важливо також проводити регулярний моніторинг постачальників, оцінюючи їхню здатність виконувати умови контракту, якість товарів і швидкість доставки [4].

Сучасні підприємства також повинні враховувати тенденції в галузі екологічної стійкості та відповідальності. У зв'язку з зростаючими вимогами споживачів до екологічно чистих товарів і методів виробництва, управління товарними запасами повинно включати в себе елементи сталого розвитку. Це може включати оптимізацію процесів зберігання для зменшення витрат на енергію, використання екологічно чистих упаковок та управління відходами. Такі практики не тільки підвищують репутацію компанії, але й допомагають залучати нових клієнтів.

Крім цього, зростаюча роль електронної комерції вимагає від підприємств переосмислення підходів до управління запасами. Онлайн-продажі передбачають швидке виконання замовлень і наявність товарів у режимі реального часу, що ставить нові вимоги до управлінських процесів. Інтеграція систем онлайн-продажу з системами управління запасами дозволяє підприємствам швидше реагувати на запити клієнтів і оптимізувати запаси на складі [5].

Аналіз ринкових тенденцій та конкурентного середовища також є важливим елементом управління товарними запасами. Ринкові зміни можуть суттєво впливати на попит, тому підприємства повинні постійно моніторити ситуацію на ринку, щоб адаптувати свої стратегії управління запасами. Використання аналітичних інструментів для дослідження ринкових тенденцій і поведінки споживачів дозволяє компаніям краще прогнозувати зміни у попиті та відповідно коригувати свої запаси.

В умовах глобалізації, підприємства також стикаються з необхідністю управління міжнародними ланцюгами постачання. Це передбачає врахування різних аспектів, таких як митні правила, тарифи та культурні особливості. Зміни в міжнародній політиці,

економічних умовах або кліматичних чинниках можуть вплинути на постачання товарів, тому підприємства повинні бути готовими адаптувати свої стратегії управління запасами в умовах невизначеності [6].

Загалом, управління товарними запасами підприємства є комплексним процесом, який потребує інтеграції багатьох аспектів, включаючи прогнозування, аналіз, автоматизацію, управління постачальниками та оцінку ефективності. Ефективне управління запасами дозволяє знизити витрати, підвищити рівень обслуговування клієнтів та забезпечити стійкий розвиток підприємства в умовах конкурентного середовища. Актуальність і складність даного питання зумовлюють необхідність постійного вдосконалення методів та інструментів управління запасами, що є важливим завданням для підприємств різних галузей. Тільки зважений підхід до управління товарними запасами забезпечить успішне функціонування бізнесу і його розвиток в умовах змінюваного ринку. Управління товарними запасами підприємства потребує не лише технічних знань, але й стратегічного мислення. Це зумовлено тим, що прийняття рішень у цій сфері безпосередньо пов'язане з багатьма внутрішніми та зовнішніми факторами. Однією з ключових складових є управлінський підхід до складання бюджету запасів. Ефективне бюджетування дозволяє підприємствам планувати свої витрати, пов'язані з придбанням, зберіганням і обробкою товарів, а також визначати пріоритети у використанні фінансових ресурсів.

Також важливим аспектом є мотивація та підготовка персоналу, відповідального за управління запасами. Від кваліфікації співробітників залежать результати в управлінні товарними запасами. Систематичне навчання та підвищення кваліфікації допомагають працівникам засвоювати нові методи роботи, а також впроваджувати інноваційні рішення. Створення команд, які спеціалізуються на управлінні запасами, дозволяє підприємствам адаптуватися до швидко змінюваного середовища і підвищувати рівень ефективності [7].

Важливим чинником, що впливає на управління товарними запасами, є також внутрішня організація бізнес-процесів. Чітка структура, визначені функції та зобов'язання всіх учасників процесу дозволяють зменшити ризики та помилки. Кожен етап — від планування до постачання та реалізації товарів — повинен бути ретельно налаштований для досягнення максимальних результатів. Крос-функціональна взаємодія між відділами, такими як закупівлі, продажі, логістика та облік, забезпечує більш злагоджену роботу підприємства.

Технологічні інновації також відіграють важливу роль у трансформації управління запасами. Системи штучного інтелекту та машинного навчання активно використовуються для аналізу великих обсягів даних, що дозволяє прогнозувати попит більш точно та своєчасно реагувати на зміни ринку. Ці технології можуть допомогти підприємствам виявляти приховані тенденції в поведінці споживачів та адаптувати свої стратегії відповідно до нових умов [8].

Крім того, управління запасами повинно враховувати вплив зовнішнього середовища, включаючи економічні, соціальні та технологічні зміни. Глобалізація ринку

сприяє зростанню конкуренції, а це вимагає від підприємств підвищення гнучкості в управлінні запасами. Наприклад, зміни в політичних відносинах між країнами можуть вплинути на постачання товарів і послуг, тому компанії повинні бути готовими до швидкої адаптації своїх стратегій [9].

Сучасні підприємства також активно впроваджують концепції, пов'язані зі сталим розвитком, у своїй практиці управління запасами. Це включає використання екологічно чистих матеріалів, зменшення викидів вуглекислого газу та оптимізацію ресурсів. Дотримуючись принципів сталого розвитку, компанії не лише поліпшують свою репутацію на ринку, але й підвищують свою конкурентоспроможність [10].

Іншою важливою тенденцією є розширення використання блокчейн-технологій у сфері управління запасами. Ця технологія забезпечує прозорість і безпеку в ланцюгах постачання, дозволяючи підприємствам відстежувати переміщення товарів на всіх етапах — від виробництва до продажу. Завдяки блокчейн-технології компанії можуть зменшити ризик підробок, покращити управління запасами та забезпечити більш високий рівень довіри з боку споживачів [11].

Нарешті, важливим елементом управління товарними запасами є управління ризиками. Це передбачає ідентифікацію, оцінку та управління ризиками, пов'язаними з попитом, постачанням, фінансами та іншими факторами. Успішне управління ризиками дозволяє підприємствам більш впевнено реагувати на невизначеність, що знижує ймовірність збитків і підвищує стабільність бізнесу [12].

З метою оптимізації процесу управління запасами та зниження операційних витрат, пропонується впровадження автоматизованої системи автозамовлень. Ця система має значно спростити процес моніторингу запасів, прогнозування попиту та управління замовленнями. Автозамовлення дозволяють ефективно і своєчасно поповнювати запаси товарів, зменшувати ризики відсутності товару на складі, а також знижувати витрати на транспортування та складське зберігання [13].

Системи управління ресурсами (ERP-системи) забезпечують автоматизацію процесів обліку, моніторингу та аналізу запасів, що дозволяє оперативно приймати управлінські рішення. Використання таких систем зменшує ймовірність помилок, сприяє точності прогнозування та підвищує загальну продуктивність підприємства. Завдяки ERP-системам підприємства можуть забезпечити прозорість управління запасами, оптимізувати логістичні процеси та поліпшити контроль за рухом товарів [14].

Впровадження такого інструменту дозволить оптимізувати процес управління товарними запасами, забезпечуючи баланс між попитом і пропозицією, а також підвищити ефективність операційної діяльності компанії.

Управління товарними запасами є складним, але вкрай важливим процесом, що вимагає інтеграції різних методів і стратегій. Від прогнозування попиту до використання новітніх технологій, таких як штучний інтелект та блокчейн, — усі ці елементи взаємопов'язані і повинні працювати в єдиній системі. Актуальність та

складність управління запасами підкреслюють необхідність постійного вдосконалення процесів і адаптації до змінюваних умов ринку, що, у свою чергу, забезпечує стабільний розвиток підприємства. Саме завдяки грамотному управлінню запасами підприємства можуть досягати високих результатів, зберігати конкурентні переваги та забезпечувати задоволення потреб споживачів у сучасному динамічному середовищі.

Висновки. Управління товарними запасами підприємства є критично важливим компонентом, який впливає на ефективність бізнес-процесів, фінансові результати та задоволеність споживачів. Основною метою управління запасами є забезпечення оптимального рівня товарів, що дозволяє знижувати витрати на зберігання та забезпечувати своєчасне виконання замовлень. Ефективне управління запасами вимагає комплексного підходу, що включає прогнозування попиту, аналіз ринкових тенденцій, розробку стратегій замовлення, а також інтеграцію сучасних технологій і систем автоматизації. Система управління товарними запасами повинна бути адаптивною до змін в зовнішньому середовищі, зокрема до коливань попиту та пропозиції, що зумовлює потребу в гнучкості та швидкості реагування.

Важливим аспектом є також співпраця з постачальниками, що забезпечує стабільність поставок і якість товарів. Створення довгострокових відносин з надійними партнерами може значно зменшити ризики, пов'язані із затримками та дефіцитом. Управління запасами також включає елементи сталого розвитку, які стають все більш важливими у сучасному бізнес-середовищі. Екологічні ініціативи, оптимізація ресурсів і зменшення негативного впливу на навколишнє середовище позитивно впливають на репутацію компанії та можуть стати конкурентною перевагою. Застосування новітніх технологій, таких як штучний інтелект і блокчейн, відкриває нові можливості для оптимізації управління запасами. Ці технології дозволяють підприємствам більш ефективно аналізувати дані, прогнозувати попит та автоматизувати процеси, що значно підвищує продуктивність та точність управлінських рішень. У підсумку, сутність управління товарними запасами полягає в необхідності інтеграції різноманітних методів і технологій, а також в адаптації до змін у ринковому середовищі. Збалансований підхід до управління запасами допомагає підприємствам знижувати витрати, покращувати якість обслуговування клієнтів та підтримувати стійкий розвиток у конкурентному середовищі. Це є запорукою успішної діяльності та стабільності підприємства в умовах невизначеності і постійних змін.

Одним із перспективних напрямів удосконалення системи управління запасами є впровадження системи автозамовлень, що базується на технології штучного інтелекту та машинного навчання для прогнозування попиту та оптимізації закупівель. Використання таких технологій дозволяє зменшити рівень невизначеності в процесах управління запасами, забезпечуючи точність прогнозів та підвищуючи ефективність логістичних процесів. Крім того, автоматизація управління запасами

може сприяти зниженню витрат і покращенню загальної продуктивності підприємства.

Загалом, управління товарними запасами є складним і багатограним процесом, що потребує постійного аналізу, вдосконалення та адаптації до змінних умов ринку.

Список літератури

1. Чернявський В. О. Оптимізація витрат на зберігання продукції у логістичних системах. *Вісник економічної науки України*. 2020. №4. С. 48–53.
2. Безгінова Л.І., Олініченко К.С. Концептуальна модель управління товарними запасами на підприємствах роздрібно торгівлі. *Бізнес Інформ*. 2014. № 9. С. 224–229.
3. Богацька Н.М. Удосконалення системи управління товарними запасами в діяльності вітчизняного підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. Економічні науки*. 2015. Вип. 10. Ч. 1. С. 77–80.
4. Бондаренко Н.М., Яреско А.М. Сутність та класифікація виробничих запасів на підприємстві. *Вісник Чернігівського державного технологічного університету*. 2014. № 4. С. 273–281.
5. Бондаренко О.М., Титаренко А.Д. Економічна сутність та класифікація запасів: обліковий та управлінський аспекти. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2020/12.pdf
6. Бровко О. Т. Економічна сутність товарних запасів та їх місце в системі управління товарними потоками підприємств торгівлі. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. 2019. № 2. С. 12–21.
7. Бузак Н. Оцінка товарних запасів як елемент облікової політики торговельного підприємства. *Економічний аналіз*. 2019. № 9. С. 48–50.
8. Вавдійчик І.М. Товарні ресурси підприємств роздрібно торгівлі та організаційно-економічні форми їх забезпечення. URL:<http://naukajournal.org/index.php/naukajournal/article/view/18>
9. Воскобаєва А. В., Воскобаєва О.С. Стратегія управління товарними запасами. *Вісник ЖДТУ*. 2011. № 4 (58). С. 197–199.
10. Голиков К.Ю., Шульгіна Л.М. Вдосконалення оцінки ефективності системи управління запасами на підприємстві. *Young*. 2016. Т. 29. № 2. С. 89–104.
11. Гринів Н.Т., Кіндій М.В., Жданович Р.В. Актуальні проблеми управління запасами. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2011. Т. 2. № 6. С. 168–172. 37
12. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Стратегічне управління запасами торговельного підприємства. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1157/116>
13. Яковлев А. П. Інтеграція автоматизованих систем управління запасами. *Вісник Харківського національного університету*. 2019. С. 111–116.
14. Цимбалюк І. В. Планування запасів у логістичних системах підприємств. *Журнал економічних досліджень*. 2019. С. 93–98.

References (transliterated)

1. Chernyavskij V. O. Optimizaciya vitrat na zberigannya produkciyi u logistichnih sistemah [Optimization of product storage costs in logistics systems]. *Visnik ekonomichnoyi nauki Ukraini* [Bulletin of the Economic Science of Ukraine]. 2020. no4. pp. 48–53.
2. Bezginova L.I., Olinichenko K.S. Konceptualna model upravlinnya tovarnimi zapasami na pidpriyemstvah rozdribnoyi torgovli [Conceptual Model of Inventory Management in Retail Enterprises]. *Biznes Inform* [Business Inform]. 2014. no 9. pp. 224–229.

3. Bogacka N.M. Udokonalennya sistemi upravlinnya tovarnimi zapasami v diyalnosti vitchiznyanogo pidpriyemstva [Improvement of the Inventory Management System in the Activities of Domestic Enterprises]. *Naukovij visnik Hersonskogo derzhavnogo universitetu. Ser. Ekonomichni nauki* [Scientific Bulletin of Kherson State University. Series Economic Sciences]. 2015. Issue. 10. Ch. 1. pp. 77–80.
4. Bondarenko N.M., Yaresko A.M. Sutnist ta klasifikaciya virobничих запасів на pidpriyemstvi [The Essence and Classification of Production Inventories at the Enterprise]. *Visnik Chernigivskogo derzhavnogo tehnologichnogo universitetu* [Bulletin of Chernihiv State Technological University]. 2014. no 4. pp. 273–281.
5. Bondarenko O.M., Titarenko A.D. Ekonomichna sutnist ta klasifikaciya zapasiv: oblikovij ta upravlinskij aspekti [Economic Essence and Classification of Inventories: Accounting and Management Aspects]. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2020/12.pdf
6. Brovko O. T. Ekonomichna sutnist tovarnih запасів та yih misce v sistemі upravlinnya tovarnimi potokami pidpriyemstv torgovli [Economic Essence of Inventories and Their Place in the Inventory Flow Management System of Trade Enterprises]. *Visnik Chernivetskogo torgivelno-ekonomichnogo institutu* [Bulletin of Chernivtsi Trade and Economic Institute]. 2019. no№ 2. pp. 12–21.
7. Buzak N. Ocinka tovarnih запасів yak element oblikovoyi politiki torgovelnogo pidpriyemstva [Evaluation of Inventories as an Element of the Accounting Policy of a Trade Enterprise]. *Ekonomichnij analiz* [Economic Analysis]. 2019. no 9. pp. 48–50.
8. Vavdijchik I.M. Tovarni resursi pidpriyemstv rozdribnoyi torgovli ta organizacijno-ekonomichni formi yih zabezpechennya [Inventory Resources of Retail Enterprises and Organizational-Economic Forms of Their Provision]. URL:<http://naukajournal.org/index.php/naukajournal/article/view/18>
9. Voskobayeva A. V., Voskobayeva O.S. Strategiya upravlinnya tovarnimi zapasami [Inventory Management Strategy]. *Visnik ZhDTU* [Bulletin of ZhDTU]. 2011. no 4 (58). pp. 197–199.
10. Golikov K.Yu., Shulgina L.M. Vdoskonalennya ocinki effektivnosti sistemi upravlinnya zapasami na pidpriyemstvi [Improving the Efficiency Evaluation of the Inventory Management System at the Enterprise]. *Young*. 2016. Vol. 29. no 2. pp. 89–104.
11. Griniv N.T., Kindij M.V., Zhdanovich R.V. Aktualni problemi upravlinnya zapasami [Current Issues of Inventory Management]. *Visnik Hmelnickogo nacionalnogo universitetu* [Bulletin of Khmelnytsky National University]. 2011. vol. 2. no 6. pp. 168–172. 37
12. Grinko T.V., Gviniashvili T.Z. Strategichne upravlinnya zapasami torgovelnogo pidpriyemstva [Strategic Inventory Management of a Trade Enterprise]. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1157/116>
13. Yakovlyev A. P. Integraciya avtomatizovanih sistem upravlinnya zapasami [Integration of automated inventory management systems]. *Visnik Harkivskogo nacionalnogo universitetu* [Bulletin of the Kharkiv National University]. 2019. pp. 111–116.
14. Cimbalyuk I. V. Planuvannya запасів u logistichnih sistemah pidpriyemstv [Inventory planning in logistics systems of enterprises]. *Zhurnal ekonomichnih doslidzhen* [Journal of economic research]. 2019. pp. 93–98.

Надійшла (received) 17.12.2024

Відомості про авторів / About the Authors

Угрімова Ірина Володимирівна (Uhrimova Iryna) - кандидат економічних наук, доцент, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», доцент кафедри менеджменту; м. Харків, Україна; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4641-1051>; e-mail: iryna.uhrimova@khp.edu.ua

Сергейчук Ксенія Вячеславівна (Sergeychuk Ksenia) - студентка групи БЕМ-М523а ННІ ЕММБ, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»; м. Харків, Україна; e-mail: Ksenia.Serheichuk@emmb.khpi.edu.ua