

**П.Г.ПЕРЕРВА, О.М.ПРОСКУРНЯ, Д.Ю.КРАМСЬКОЇ, С.В.СУСЛІКОВ, В.О.МАТРОСОВА**  
**НАУКОВЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ФАКТОРИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ВЕНЧУРНОЇ ПІДТРИМКИ МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-ПРОЄКТІВ В УМОВАХ ПОКРАЩЕННЯ КОН'ЮНКТУРИ НА СВІТОВОМУ РИНКУ ТОРГІВЛІ**

В статті підкреслюється важливість правильного аналізу наукових даних та використання актуальної інформації для ефективного прийняття рішень щодо інвестицій та розвитку проєктів в умовах глобальної конкуренції. Доведено, що інформаційна підтримка є ключовим чинником успішної інвестиційно-венчурної діяльності в умовах змінного економічного середовища. Аналізуючи вплив наукових та інформаційних ресурсів на міжнародні бізнес-проєкти, в статті пропонуються рекомендації щодо використання цих факторів для успішного здійснення міжнародних інвестиційних проєктів у глобальних умовах торгівлі. В статті акцентована увага на значенні актуальної інформації та наукових даних для прийняття обґрунтованих рішень у сфері інвестицій та розвитку проєктів в умовах глобальної конкуренції. Обґрунтовано, що інформаційна підтримка виявляється ключовим фактором успішної інвестиційно-венчурної діяльності в змінному економічному середовищі. Наукові дослідження можуть забезпечити інвесторів необхідною базою для прийняття обґрунтованих рішень, оцінки ризиків та визначення перспективних напрямків для інвестицій. Інформаційне забезпечення, в свою чергу, є ключовим елементом процесу прийняття рішень, оскільки дозволяє збирати, аналізувати та використовувати актуальні дані для планування та реалізації проєктів. Через аналіз впливу наукових та інформаційних ресурсів на міжнародні бізнес-проєкти, робота формулює рекомендації щодо ефективного використання цих чинників для успішної реалізації інвестиційних проєктів на міжнародній арені торгівлі. Автори звертають увагу на необхідність використання актуальної інформації та наукових даних для прийняття обґрунтованих рішень щодо інвестицій та розвитку проєктів у глобальному бізнес-середовищі. В статті показано, як інформаційна підтримка може впливати на успішність інвестиційних проєктів у змінних умовах торговельного ринку. Через аналіз ролі наукових та інформаційних ресурсів, автори надають рекомендації щодо оптимального використання цих факторів для успішної реалізації міжнародних бізнес-проєктів у глобальному економічному середовищі в умовах покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі.

**Ключові слова:** міжнародний бізнес, проєктний аналіз, наукове забезпечення, інформаційне забезпечення, інвестиції, венчури, ринкова кон'юнктура, світовий ринок, торгівля

**P.G.PERERVA, O.M.PROSKURNYA, D.Yu.KRAMSKOY, S.V.SUSLIKOV, V.O.MATROSOVA**  
**SCIENTIFIC AND INFORMATION SUPPORT AS FACTORS OF INVESTMENT AND VENTURE SUPPORT OF INTERNATIONAL BUSINESS PROJECTS IN THE CONTEXT OF IMPROVING THE SITUATION IN THE WORLD TRADE MARKET**

The article emphasizes the importance of proper analysis of scientific data and the use of up-to-date information for effective decision-making on investment and project development in the context of global competition. It is proved that information support is a key factor in successful investment and venture activities in a changing economic environment. Analyzing the impact of scientific and information resources on international business projects, the article offers recommendations for the use of these factors for the successful implementation of international investment projects in the global trade environment. The article focuses on the importance of up-to-date information and scientific data for making informed decisions in the field of investment and project development in the context of global competition. It is substantiated that information support is a key factor in successful investment and venture activities in a changing economic environment. Scientific research can provide investors with the necessary basis for making informed decisions, assessing risks and identifying promising areas for investment. Information support, in turn, is a key element of the decision-making process, as it allows you to collect, analyze and use relevant data for project planning and implementation. Through the analysis of the impact of scientific and information resources on international business projects, the work formulates recommendations for the effective use of these factors for the successful implementation of investment projects in the international trade arena. The authors draw attention to the need to use up-to-date information and scientific data to make informed decisions on investment and project development in the global business environment. The article shows how information support can affect success of investment projects in changing trading market conditions. Through the analysis of the role of scientific and information resources, the authors provide recommendations on the optimal use of these factors for the successful implementation of international business projects in the global economic environment in the context of improving conditions in the world trade market.

**Keywords:** international business, project analysis, scientific support, information support, investments, ventures, market conditions, world market, trade

**Постановка проблеми.** У міжнародній економічній діяльності з'явився новий елемент продуктивних сил у вигляді науково-інформаційного забезпечення міжнародного бізнесу [1, 6, 14, 18]. Інформація, поряд з інформаційно-комунікаційними технологіями і знаннями, стає одним з найважливіших факторів успішного функціонування будь-якої економічної системи, надаючи революційний вплив на розвиток сучасних форм міжнародного бізнесу і модернізацію старих форм бізнесу з використанням проєктного аналізу [2, 5, 9, 27].

У зв'язку з впровадженням електронної комерції та електронного бізнесу в практику фірм, корпорацій і банків відбулися зміни в характері проведення комерційних і фінансових операцій, взаємини з партнерами і клієнтами, розробка і реалізація бізнес-стратегій, а також в самій конкуренції. Всі ці нові явища

в міжнародній економіці свідчать про актуальність теоретичних досліджень в такій складній, багатогранній і недостатньо дослідженій сфері, як виявлення ролі науково-інформаційного забезпечення у розвитку міжнародного бізнесу та у виробничій діяльності, послугах, торгівлі, фінансах. Науково-інформаційне забезпечення істотно змінює характер економічної взаємодії розрізних господарських одиниць. Дослідження таких трансформацій є дуже актуальними і своєчасними, оскільки організаційні схеми, що виникають в бізнесі, базуються на мережевому принципі і на мережевій взаємодії, що стає основоположним принципом, а мережі є основним інструментом нового об'єднання мереж різних типів і масштабів. Побудова глобальної інформаційно-комунікаційної системи у вигляді Інтернету призвели до створення принципово нового бізнес-середовища, до появи суто

мережевих/віртуальних компаній, в яких сучасне високотехнологічне управління здійснюється на базі електронної інфраструктури.

Разом з тим, при всьому позитивному використанні науково-інформаційного забезпечення в господарсько-господарській діяльності сучасного суспільства, виникають певні протиріччя та дисбаланси. Наприклад, існуюча соціально-економічна нерівність між розвиненими країнами та країнами, що розвиваються, є причиною так званої «цифрової нерівності» і, відповідно, різних можливостей для прискорення економічного розвитку, отримання якісних інформаційних послуг та підвищення добробуту населення. У цих умовах науково-інформаційне забезпечення у країнах, що розвиваються, не можуть мати такого значного впливу на економічні системи та економіку відносно з розвитком національного та міжнародного бізнесу, як це відбувається в розвинених країнах [3, 12, 24, 28].

Інша проблема полягає в тому, що розвинені країни домінують у світовому економічному та інформаційному просторі, отримуючи від цього переваги та вигоди. Зокрема, менш розвинені країни витісняються із зовнішнього та внутрішнього інформаційного ринку. У минулому ведуться інформаційні війни, а розвинені країни інтенсивно використовують інформаційні ресурси інших країн. Тому для України, наприклад, важливим завданням є забезпечення національної безпеки в інформаційній сфері країни. З огляду на те, що розвинені країни вже сформували єдиний глобальний ринок товарів, послуг і капіталів на мережевій основі і отримують від цього значні вигоди, Україні необхідно приділяти пильну увагу розвитку науково-інформаційного забезпечення і мережових форм організації господарювання в сучасних економічних системах.

В українській науці ще слабо вивчені не тільки економічні, а й соціокультурні наслідки широкого використання науково-інформаційного забезпечення у всіх сферах народного господарства, тому необхідно вести науково-практичний пошук оптимальних форм прискореного розвитку і використання науково-інформаційного забезпечення для кожного з учасників економічних відносин. Для того щоб вирішити цю проблему в нашій країні, необхідно враховувати кращі світові практики автоматизації та інформатизації всіх сфер господарської діяльності [19]. Інформаційні системи допомагають проаналізувати проблему, зробити складні об'єкти «видимими» і створити нові продукти. З точки зору бізнесу інноваційний потенціал розглядається як організаційно-управлінські рішення на основі науково-інформаційного забезпечення, у відповідь на виклик, поставлений бізнес-середовищем, наука та інформаційні технології забезпечують вітчизняний, міжнародний і глобальний обмін інформацією. Міжнародні економічні відносини на сучасному етапі включають тісну взаємодію електронного/віртуального та реального секторів інноваційної економіки з мережевою структурою, дозволяють створити віртуальну корпорацію для ефективної організації глобальної діяльності [20, 26]. Вони об'єднують компанії та їх дочірні підприємства, розташовані в різних географічних місцях світу, забезпечувати своєчасну поставку

комплектуючих, товарів і послуг, а також взаємодію між усіма ланками міжнародного бізнесу.

Необхідність такої взаємодії була викликана посиленням конкурентного тиску, підвищенням рівня ризику, ускладненням всіх процесів і ланцюжків в міжнародному бізнесі, що вимагало збільшення швидкості інформації, комунікації та ділових контактів, прояву конкурентної гнучкості, створення умов для прозорості угод, збільшення. Таким чином, науково-інформаційне забезпечення та інтелектуальна власність в цілому полегшують реалізацію та координацію бізнес-операцій. Таким чином ефективно використовуючи конкурентні переваги, що надаються новим інформаційно-комунікаційним середовищем та його науковим супроводом.

**Метою статті** є вирішення наукової проблеми розробки та обґрунтування науково-інформаційного інструментарію та практичних рекомендацій щодо інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проектів в умовах покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Значна кількість дослідників ставили собі за ціль проаналізувати та удосконалити сутність і специфічні особливості наукового та інформаційного забезпечення інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проектів в умовах покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі.

В існуючих дослідженнях надаються різноманітні трактування особливостей міжнародного бізнесу його оцінювання його ефективності з урахуванням наукових та інформаційних факторів в рамках пропонованих теорій і концепцій. У зв'язку з цим визиває науковий інтерес ряд наукових розробок закордонних та українських дослідників, які вирішують різні проблеми формування і використання наукового та інформаційного забезпечення інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проектів в умовах покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі.

До такого роду досліджень слід віднести наукові публікації Ларченко В.В., Ілляшенко С.М., Перерви П.Г., Шостак Я.М., Старостіної А.О., Верес Шомоші М., Глізнуци М.В., Косенко О.П., Ткачова М.М., Маслак М.В., Долини І.В., Кобелевої Т.О., Майстро Р.Г., Нагі С., Шаульської Л.В., Косенко А.В., Кобелева В.М., Марчук Л.С. та ін. [1-29]. Разом з тим, проведених досліджень в сфері наукового та інформаційного забезпечення інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проектів в умовах покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі нині ще недостатньо. Ці проблеми розглядаються зазвичай без необхідного взаємозв'язку, без комплексного підходу, який може істотно полегшити і оптимізувати їх рішення. Наявні дослідження по економічній оцінці наукового та інформаційного потенціалу в міжнародній бізнес-діяльності не дозволяють провести глибокий аналіз по областях сучасної техніки з урахуванням її оновлення, при цьому не розглядаються прибуткові форми покращення наукового та інформаційного забезпечення міжнародних бізнес-проектів. Не створені методики щодо способів і методів відбору інформаційних технологій і вибір форм їх використання в міжнародній діяльності. У публікаціях

сучасних вчених недостатньо матеріалів, що розкривають теоретико-методичну та практичну можливість наукового та інформаційного забезпечення інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проектів в умовах покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Наукове та інформаційне забезпечення можуть відігравати важливу роль у привабленні інвестицій та венчурної підтримки для міжнародних бізнес-проектів, особливо в умовах покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі. Важливою перевагою може бути володіння якісною інформацією та науковими дослідженнями, які дозволяють краще розуміти потенційні ризики та можливості проекту, а також допомагають знаходити нові інноваційні рішення та розвивати конкурентні переваги. Забезпеченням доступу до актуальних даних, інтелектуального аналізу та експертної думки можна сприяти прийняттю кращих рішень у сфері інвестицій та розвитку проекту. Наукові дослідження можуть підкріплювати бізнес-плани та стратегії, демонструючи їхню перспективність і відповідність сучасним тенденціям. Таким чином, інформаційне та наукове забезпечення можуть стати ключовими факторами успішності міжнародних бізнес-проектів у складних умовах глобального ринку торгівлі, допомагаючи підвищувати їхню конкурентоспроможність та залучати інвестиції для подальшого розвитку.

Наукове забезпечення проектів міжнародного бізнесу грає важливу роль у підготовці, розробці та успішній реалізації таких проектів. Найбільш важливі характеристичні сфери наукового забезпечення проектів міжнародного бізнесу представлено нами на рис.1.

Проведемо більш детальний розгляд представлених на рис.1 характеристичних сфер наукового забезпечення проектів міжнародного бізнесу.

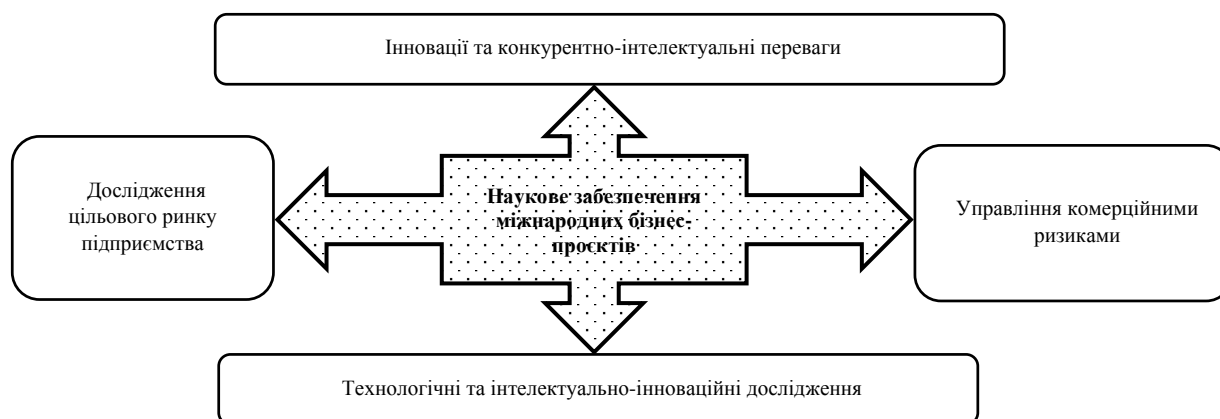


Рисунок 1 – Найбільш важливі характеристичні сфери наукового забезпечення інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проектів в умовах покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі.

Джерело: побудовано авторами

**Технологічні дослідження.** Технологічні дослідження є невід'ємною частиною наукового забезпечення проектів міжнародного бізнесу. Вони допомагають визначити та застосувати сучасні технології, які дозволяють підвищити ефективність виробництва, якість продукції та послуг,

**Дослідження ринку.** Дослідження ринку є одним з найважливіших аспектів наукового забезпечення проектів міжнародного бізнесу. Воно допомагає збирати та аналізувати інформацію про цільові ринки, їхню структуру, конкурентів, тенденції споживчого попиту та інші фактори, які впливають на успішність бізнес-проекту. По перше, ринкові дослідження допомагають визначити потенційні ринки для продукції чи послуг, оцінити їхню привабливість та можливості для входу на них. По друге, важливо провести конкурентний аналіз, тобто дослідити конкурентну ситуацію на ринку, визначити основних гравців, їхні стратегії, сильні та слабкі сторони. Це надасть можливість розробити ефективні стратегії конкуренції. По третє, дослідження споживчого попиту допомагає зрозуміти потреби та вимоги споживачів на цільових ринках, їхні уподобання та побажання. По-четверте, надзвичайно важливо оцінити тенденції розвитку міжнародних ринків, прогнози зростання чи зменшення обсягів продажів, визначити потенційні ризики та можливості. По-п'яте, дослідження ринку дозволяє ідентифікувати цільові сегменти споживачів та налагодити взаємодію з ними. Всі ці аспекти дослідження ринку допомагають підготувати бізнес-план, визначити стратегії маркетингу та продажів, а також виявити можливості для розвитку бізнесу на міжнародних ринках. Наукове забезпечення в цій сфері дозволяє покращити рішення та зменшити ризики при вході на нові ринки та розширенні географії покриття. Наукове дослідження ринку важливе для розуміння специфіки міжнародних ринків та виявлення можливостей та загроз. Аналіз ринкових тенденцій, конкурентів, споживчого попиту та інші фактори допомагають підготувати надійний бізнес-план.

зменшити витрати та оптимізувати бізнес-процеси. Пропонуємо враховувати наступні аспекти технологічних досліджень у контексті міжнародного бізнесу:

- *оцінка технологічних потреб.* Дослідження допомагає визначити потреби в технологіях для

виробництва продукції чи надання послуг, а також ідентифікувати нові можливості для впровадження інноваційних рішень; *вибір технологій*. Аналізуючи ринок технологій, можна вибрати оптимальні рішення, які відповідають потребам бізнесу і дозволяють підтримувати конкурентні переваги;

- оцінка конкурентного оточення. Дослідження технологій конкурентів допомагає виявити їхні переваги та недоліки, а також забезпечує можливість розробити стратегії з оптимізації та удосконалення своїх технологій;

- *управління інноваціями*. Технологічні дослідження сприяють розробці стратегій управління інноваціями, виявленню можливостей для впровадження новаторських технологій та саме їх реалізації;

- *оцінка витрат і результативності*. Аналіз технологічних рішень дозволяє оцінити витрати на впровадження та ефективність їх застосування в бізнесі.

Технологічні дослідження є ключовим елементом успішного впровадження проєктів міжнародного бізнесу, оскільки дозволяють забезпечити конкурентні переваги, підвищити ефективність та інноваційність компанії, а також гарантувати високу якість продукції та послуг для споживачів.

**Управління ризиками.** Управління ризиками є одним із важливих аспектів наукового забезпечення проєктів міжнародного бізнесу. В умовах глобалізації та нестабільності ринків, підприємства, що діють на міжнародному рівні, стикаються зі значними ризиками, які можуть негативно вплинути на успішність їхньої діяльності. Проведення наукових досліджень для визначення потенційних ризиків, які можуть виникнути під час реалізації проєкту. Це можуть бути ризики, пов'язані зі змінами в законодавстві, економічними та політичними чинниками, конкуренцією тощо. Визначення ймовірності виникнення ризику, а також визначення впливу цього ризику на проєкт. Це допомагає прийняти рішення щодо управління цими ризиками. Розроблення планів дій для мінімізації чи уникнення впливу ризикових подій на проєкт. Це може включати застосування страхування, диверсифікацію портфелю, укладення угод з контрагентами та інші заходи. Постійне відстеження ситуації на ринку, виявлення нових ризиків та аналіз інформації про наявні ризики для недопущення їхнього негативного впливу на проєкт. Врахування можливих взаємодій між різними ризиками та розроблення стратегій

для управління комбінованим впливом цих ризиків. Управління ризиками є ключовим елементом успішного впровадження проєктів міжнародного бізнесу, оскільки допомагає зменшити негативний вплив невпевненості та небезпеки на діяльність компанії, збільшити стабільність та доходність бізнесу. Визначення та зменшення ризиків є ключовими у міжнародному бізнесі. Наукові дослідження можуть допомогти виявити потенційні ризики та визначити стратегії їх управління.

**Інновації та конкурентні переваги.** Наукове забезпечення проєктів міжнародного бізнесу часто ґрунтується на інноваціях та конкурентних перевагах. Ці два аспекти вкрай важливі для успішності проєктів на міжнародному рівні.

Інновації є ключовим фактором в конкурентній боротьбі на міжнародних ринках. Підприємства, що здійснюють проєкти міжнародного бізнесу, повинні бути на передових позиціях в розробці нових продуктів, технологій та послуг. Наукові дослідження та інновації дозволяють підприємствам стати лідерами у своїх галузях, задовольняти потреби споживачів та ефективно конкурувати з іншими гравцями на ринку. Акцент на інноваціях може включати розробку нових продуктів, вдосконалення виробничих процесів, впровадження нових технологій та стратегій маркетингу.

Наукове забезпечення також пов'язане з розробленням та утриманням конкурентних переваг. Це може бути досягнуто через впровадження нових технологій, покращення якості продукції, зниження витрат, розвиток унікальних ринків або створення бренду. Наукові дослідження можуть допомогти підприємствам розробити стратегії для збільшення їхньої конкурентоспроможності та готовності до викликів міжнародного бізнесу. У цілому, наукове забезпечення проєктів міжнародного бізнесу спрямоване на створення інноваційних рішень та конкурентних переваг, що дозволить підприємствам успішно впроваджувати свої проєкти та збільшувати свою присутність на світовому ринку.

Інформаційне забезпечення проєктів міжнародного бізнесу також має надзвичайно важливу роль у підготовці, розробці та успішній реалізації міжнародних проєктів. Найбільш важливі характеристичні сфери інформаційного забезпечення проєктів міжнародного бізнесу представлено нами на рис.2.

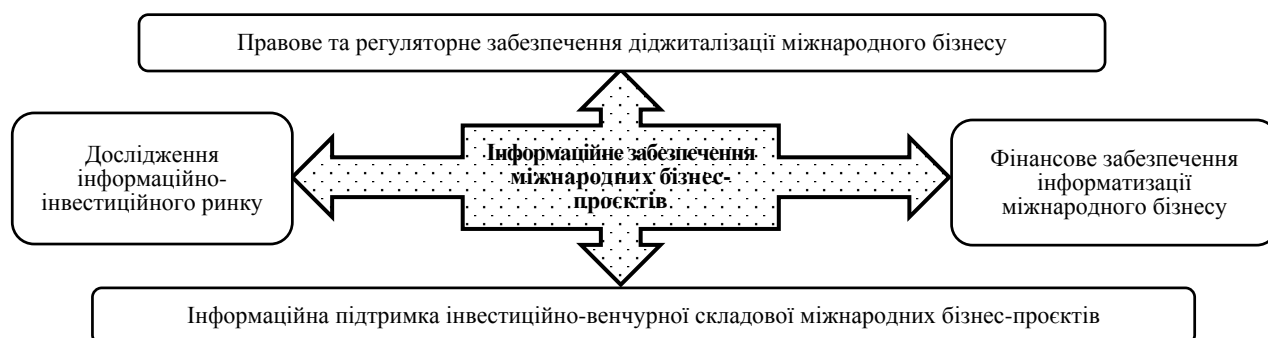


Рисунок 2 – Найбільш важливі характеристичні сфери інформаційного забезпечення інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проєктів в умовах покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі.

Джерело: побудовано авторами

Проведемо більш детальний розгляд представлених на рис.2 характеристичних сфер інформаційного забезпечення інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проектів в умовах покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі.

Інформаційне забезпечення, на наш погляд, є критично важливим для успішного здійснення інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проектів, особливо в умовах покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі. Нижче наведено деякі сфери інформаційного забезпечення, які є ключовими для успіху таких проектів. Покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі може відкрити нові можливості для інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проектів.

Інформаційне забезпечення має допомогти в ідентифікації потенційних ринків та секторів для інвестування. Інформаційне забезпечення допомагає інвесторам здійснювати аналіз потенційних проектів та ринків для інвестицій. Ретельний аналіз ринкових тенденцій, конкурентного середовища, технологічних інновацій допоможе прийняти обґрунтовані рішення щодо інвестування. Аналіз кон'юнктури та тенденцій на світовому ринку торгівлі дозволить визначити потреби та можливості для розробки бізнес-проектів. Інформаційне забезпечення включає аналіз ризиків та визначення стратегій їх управління.

В умовах нестабільної кон'юнктури на ринку торгівлі важливо мати доступ до актуальних даних щодо політичного, економічного та соціального середовища в різних країнах. Інформаційні технології відіграють важливу роль у веденні бізнесу в міжнародному масштабі. Забезпечення доступу до потрібної інформації, комунікація з партнерами та клієнтами, аналіз даних та управління проектами - це лише деякі аспекти, де технології можуть виявитися корисними.

Підвищення конкуренції на світовому ринку може стати викликом для інвесторів. Інформаційне забезпечення щодо конкурентів, їх стратегій та можливих реакцій дозволить підготувати власну стратегію та знайти конкурентні переваги. Покращення кон'юнктури може вимагати швидкого реагування на нові технологічні тенденції. Інформаційне забезпечення щодо інновацій та технологічного розвитку дозволить інвесторам адаптуватися до нових умов і забезпечити конкурентоспроможність проектів.

Одним з ключових елементів успіху інвестиційно-венчурних проектів є фінансове забезпечення. Зміни на світовому ринку торгівлі можуть вплинути на фінансові умови та можливості для інвестування. Інформаційне забезпечення щодо фінансових ризиків та можливостей допоможе інвесторам розробити ефективні фінансові стратегії. Інформаційне забезпечення допомагає інвесторам управляти фінансами проекту, виявляти можливості для мінімізації витрат та максимізації прибутків. Інформаційна база про ринкову кон'юнктуру, валютні курси, фінансові інструменти дозволить здійснити оптимальний вибір інвестицій з урахуванням ризиків та можливостей. Покращення кон'юнктури може супроводжуватися збільшенням попиту на товари та послуги. Інформаційне забезпечення щодо потреб ринку

допоможе інвесторам визначити перспективні сегменти для інвестицій та розробити стратегії для їх задоволення.

Використання сучасних інформаційних технологій дозволяє забезпечити швидку обробку та аналіз великих обсягів даних, а також зручний доступ до необхідної інформації для прийняття рішень щодо інвестицій. Інформаційне забезпечення включає в себе оновлену інформацію про законодавство, регуляторні вимоги та процедури, необхідні для успішної реалізації інвестиційних проектів.

Загальний доступ до актуальної інформації є вирішальним чинником для успішної реалізації міжнародних бізнес-проектів в умовах нестабільної кон'юнктури на світовому ринку торгівлі. Ефективне використання інформаційних ресурсів дозволить підприємствам реагувати на зміни, знаходити нові можливості та забезпечити стабільний розвиток бізнесу.

Зміни в політичному кліматі можуть вплинути на міжнародні бізнес-проекти. Інформаційне забезпечення щодо політичних ризиків допоможе інвесторам оцінити стабільність країни та прийняти рішення про ризикованість інвестицій.

Інформаційне забезпечення є важливою складовою інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проектів, оскільки дозволяє забезпечити ефективне управління інвестиціями, зменшити ризики та забезпечити успішність проекту. Загальний доступ до актуальної інформації є ключовим для успішної інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проектів, оскільки він дозволяє зменшити ризики, приймати обґрунтовані рішення та забезпечувати стабільний розвиток проекту. У покращених умовах на світовому ринку торгівлі важливо мати доступ до актуальної інформації та вміти використовувати її для прийняття обґрунтованих рішень щодо інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проектів

**Висновки.** По результатах проведеного дослідження можна зробити висновок, що наукове та інформаційне забезпечення відіграють значну роль у інвестиційно-венчурній підтримці міжнародних бізнес-проектів в умовах покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі.

Наукові дослідження можуть забезпечити інвесторів необхідною базою для прийняття обґрунтованих рішень, оцінки ризиків та визначення перспективних напрямків для інвестицій. Інформаційне забезпечення, в свою чергу, є ключовим елементом процесу прийняття рішень, оскільки дозволяє збирати, аналізувати та використовувати актуальні дані для планування та реалізації проектів.

Умови покращення кон'юнктури на світовому ринку торгівлі вимагають від інвесторів швидкого реагування на зміни та використання актуальної інформації для успішного розроблення та реалізації проектів. Таким чином, наукове та інформаційне забезпечення стають критичними факторами успішної інвестиційно-венчурної підтримки міжнародних бізнес-проектів у таких умовах.

Отже, інвестори та підприємства, що планують міжнародні бізнес-проекти, повинні надавати великий обсяг уваги науковому та інформаційному забезпеченню, щоб забезпечити успішну реалізацію проектів у змінному й конкурентному середовищі світового ринку торгівлі.

## Список літератури

- Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Кон'юнктура міжнародного ринку як економічна категорія маркетингової політики підприємства // Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна інтеграція України у світове господарство: кол. монографія; ред. І.М.Посохов [та ін.]; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. Харків : НТУ "ХПІ", 2016. Розд. 4.1. С. 218-237. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/30772>
- Шостак Я.М., Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Сучасні характеристики міжнародного трансферу технологій транснаціональними корпораціями [Електронний ресурс] // Законодавство України у сфері інтелектуальної власності та його правозастосування: національні, європейські та міжнародні виміри : матеріали 10-ї Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів з проблем інтелектуальної власності, 30 вересня 2022 р. / ред. кол.: О.П.Орлюк; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Електрон. текст. дані. Київ, 2022. С. 396-400. URL: [https://drive.google.com/file/d/10xwRhkiSps3CHKtv-WHocYN5gkE\\_kJLM/view](https://drive.google.com/file/d/10xwRhkiSps3CHKtv-WHocYN5gkE_kJLM/view)
- Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства : монографія / В.Л.Товажнянський [та ін.]; ред.: П.Г.Перерва, Л.Л.Товажнянський. Харків: Віровець А.П. "Апостроф", 2012. 705 с.
- Економіка, менеджмент, маркетинг туризму та гостинності: навч. посібник [Електронний ресурс] / П.Г.Перерва [та ін.]; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". Електрон. текст. дані. Харків, 2020. 893 с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/47906>
- Інтелектуальна власність: магістерський курс: підручник / П.Г.Перерва [та ін.]; ред.: П.Г.Перерва, В.І.Борзенко, Т.О.Кобелева; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : Планета-Принт, 2019. 1002 с.
- Кобелева Т.О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: Планета-Принт, 2020. 354 с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54748>
- Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: tutorial. Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-Print», 2019. 689 p.
- Перерва П.Г. Практический маркетинг. - Выпуск 2. Маркетинг на промышленном предприятии. - М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991. 80 с.
- Nagy S. Formation of an innovative model of the Hungarian business economy [Electronic resource] / S. Nagy, P. G. Pererva // Marketing of innovations. Innovations in marketing : materials of the Intern. Sci. Internet Conf., December 2021. Electronic text data. Bielsko-Biala, 2021. P. 51-54. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55361>
- Перерва П.Г. Практический маркетинг. - Выпуск 6. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга. - М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991. - 93 с
- Перерва П. Г., Романчик Т. В. Механізм управління рівнем конкурентоспроможності продукції підприємства // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. - С. 230-235
- Косенко А.П. Экономическая оценка инновационного потенциала / А. П.Косенко, Д. Коциски, О. И. Маслак, П. Г. Перерва, Д. Сакай. Монография / Под ред. проф. Перервы П.Г. и проф. Д.Коциски. Харьков-Мишкольц : НТУ „ХПИ”, Мишкольц.техн.ун-т, 2008. 170 с.
- Косенко А. В., Кобелева Т. О., Маслак М. В., Перерва П. Г. Системний підхід до дослідження цінних, маркетингових, інвестиційних та інноваційних характеристик трансферу технологій промислової продукції // *Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" (економічні науки) : зб. наук. пр.* – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 19 (1295). – С. 121-126.
- Pererva P., Nagy S., Maslak M. (2018) Organization of marketing activities on the intrapreneurship // *MIND Journal*. №5. 10 p. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/39437>
- Kocziszky G., Veres Somosi M., Kobieliava T.O. Compliance risk in the enterprise // Стратегія інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард-2017": тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. Харків : НТУ "ХПІ", 2017. С. 54-57.
- Перерва П.Г., Кобелева Т.О., Ткачова Н.П. Збалансована система показників в інноваційно-інвестиційній політиці промислового підприємства // *Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр.* Темат. випл. Технічний прогрес та ефективність виробництва. –Харків : НТУ "ХПІ". –2015. –№ 60 (1169). –С. 50-54. –52 с.
- Pererva P.G., Kocziszky G., Szakaly D., Veres Somosi M. (2012) Technology transfer / P.G.Pererva, Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.
- Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Управління маркетингом інноваційної продукції на засадах життєвого циклу товару // *НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр.* Харків : НТУ «ХПІ», 2016. № 28 (1200). С. 26-30.
- Глізнуца М.Ю., Перерва П.Г. Бенчмаркінг як метод оцінювання інтелектуального потенціалу регіонів // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2015. № 4. С. 11-19.
- Кравчук А.В., Перерва П.Г. Ефективність як економічна категорія // *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр.* Харків : НТУ "ХПІ", 2018. № 15 (1291). С. 137-143.
- Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. К.: Знання, 2009. 1070 с.
- Марчук Л.С., Перерва П.Г. Інтелектуальний потенціал як економічна категорія // *НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр.* Харків : НТУ "ХПІ", 2018. № 15 (1291). С. 53-63.
- Перерва П.Г. Інформаційна діяльність підприємства: управлінська, цінова та маркетингова складові // *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр.* X.: НТУ „ХПІ”. 2018. № 37(1313). С. 27-32.
- Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Якість інноваційної продукції як складова маркетингової політики та конкурентоспроможності підприємства // *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр.* Харків : НТУ «ХПІ», 2016. № 28 (1200). С. 70-74.
- Nagy S., Pererva P., Maslak M. (2018) Organization of Marketing activities on the Intrapreneurship // *MIND JOURNAL // Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna*. № 5.

## References (transliterated)

- Kobyelyeva T.O., Pererva P.G. Konyunktura mizhnarodnoho rynku yak ekonomichna katehoriya marketynhovoyi polityky pidpryyemstva [The situation of the international market as an economic category of the company's marketing policy] // Suchasni tendentsiyi mizhnarodnykh ekonomichnykh vidnosyn. Ekonomichna intehratsiya Ukrainy u svitove hospodarstvo: kol. monohrafiya; red. I.M.Posokhov [ta in.]; Kharkivskyyu politekhnichnyy in-t, nats. tekhn. un-t. Kharkiv: NTU "KHPI", 2016. Rozd. 4.1. S. 218-237. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/30772>
- Shostak Ya.M., Kobyelyeva T.O., Pererva P.G. Suchasni karakterystyky mizhnarodnoho transferu tekhnolohiyi transnatsionalnykh korporatsyyamy [Modern characteristics of the international transfer of technologies by transnational corporations] [Elektronnyy resurs] // Zakonodavstvo Ukrainy u sferi intelektualnoyi vlasnosti ta yoho pravozastosuvannya: natsionalni, yevropeyski ta mizhnarodni vymiry: materialy 10-yi vseukr. nauk.-prakt. konf. molodykh vchenykh ta studentiv z problem intelektualnoyi vlasnosti, 30 veresnya 2022 r. / red. kol.: O. P. Orlyuk; Kyviv. nats. un-t im. T. Shevchenka. Elektron. tekst. dani. Kyviv, 2022. S. 396-400. URL: [https://drive.google.com/file/d/10xwRhkiSps3CHKtv-WHocYN5gkE\\_kJLM/view](https://drive.google.com/file/d/10xwRhkiSps3CHKtv-WHocYN5gkE_kJLM/view)
- Antykrizovyy mekhanizm staloho rozvytku pidpryyemstva : monohrafiya [Anti-crisis mechanism of sustainable development of the enterprise: monograph] / V.L.Tovazhnyans'kyu [ta in.]; red.: P.H.Pererva, L.L.Tovazhnyans'kyu. Kharkiv : Virovets A.P. "Apostrof", 2012. 705 s.
- Ekonomika, menezhment, marketynh turyzmu ta hostynnosti: navch. posibnyk [Economics, management, marketing of tourism and hospitality: education. manual] [Elektronnyy resurs] / P.H.Pererva [ta in.]; Nats. tekhn. un-t "Kharkiv. politekhn. in-t". Elektron. tekst. dani. Kharkiv, 2020. 893 s. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/47906>
- Intelektualna vlasnist: mahisters'kyu kurs: pidruchnyk [Intellectual property: master's course: textbook] / P.H.Pererva [ta in.]; red.: P.H.Pererva, V.I.Borzenko, T.O.Kobyelyeva ; Nats. tekhn. un-t «Kharkiv. politekhn. in-t». Kharkiv : Planeta-Print, 2019. 1002 s.
- Kobyelyeva T.O. Komplayens-bezpeka promyslovoho pidpryyemstva: teoriya ta metody: monohrafiya [Compliance-safety of an industrial enterprise: theory and methods: monograph]. Kharkiv: Planeta-Prynt, 2020. 354 s. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54748>

7. Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobielieva T.A. Compliance program: tutorial. Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-prynt», 2019. 689 p.
8. Pererva P.G. Praktycheskyi marketynh [Practical Marketing].- Issue 2. Marketing at an industrial enterprise.- M. : NGO "Advertising, Information, Marketing", 1991.- 80 p.
9. Nagy S., Pererva P.G. Formation of an innovative model of the Hungarian business economy [Electronic resource] // Marketing of innovations. Innovations in marketing : materials of the Intern. Sci. Internet Conf., December 2021. – Electronic text data. Bielsko-Biala, 2021. P. 51-54. URI: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/55361>.
10. Pererva P.G. Praktycheskyi marketynh [Practical Marketing].- Issue 6. Management of sales of industrial products in the marketing system.- M. : NGO "Advertising, information, marketing", 1991.- 93 p.
11. Pererva P. G., Romanchuk T. V. Mekhanizm upravlinnya rivnem konkurentospromozhnosti produktsiyi pidpryyemstva [The mechanism of managing the level of competitiveness of enterprise products] // *Marketynh i menedzhment innovatsiy*.- S. 230-235/
12. Kosenko A. P. Ekonomicheskaya otsenka innovatsionnogo potentsiala [Economic assessment of innovation potential] / A. P. Kosenko, D. Kotsiski, O. I. Maslak, P. G. Pererva, D. Sakay.- Monografiya / Pod red. prof. Perervy P.G. i prof. D.Kotsiski – Harkov-Mishkolts : NTU „HPI”, Mishkolts.tehn.un-t, 2008. – 170 s.
13. Kosenko A. V., Kobyelyeva T. O., Maslak M. V., Pererva P. G. Systemny pidkhd do doslidzhennya tsinovyykh, marketynhovyykh, investytsiynykh ta innovatsiynykh kharakterystyk transferu tekhnolohiyi promyslovyoi produktsiyi [System approach to the study of price, marketing, investment and innovation characteristics of
14. Pererva P., Nagy S., Maslak M. (2018) Organization of marketing activities on the intrapreneurship // MIND Journal. №5. 10 p. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/39437>
15. Kocziszky G., Veres Somosi M., Kobielieva T.O. Compliance risk in the enterprise // Strategiyi innovatsionnogo rozvytku ekonomiky Ukrainy: problemy, perspektyvy, efektyvnist "Forvard 2017": tr. 8-iy Mizhnar. nauk.-prakt. Internet-konf. stud. ta molodyx vchenyx, 27 grudnya 2017. Kharkiv : NTU "KhPI", 2017. P. 54-57.
16. Pererva P.G., Kobyelyeva T.O., Tkachova N.P. Zbalansovana sistema pokaznykiv v innovatsiinoinvestytsiyniy politytsiyi promyslovoho pidpryyemstva [Increasing the competitiveness of machine-building enterprises on the basis of synergistic benchmarking] // *Visnyk Nats. tekhn. un-tu "KHPI"* : zb. nauk. pr. Temat. vyp. : Tekhnichnyy prohres ta efektyvnist vyrobnytstva. Kharkiv : NTU "KHPI". 2015. No 60 (1169). S. 50-54. 52 s.
17. Pererva P.G., Kocziszky G., Szakaly D., Veres Somosi M. (2012) Technology transfer / Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.
18. Kobyelyeva T.O., Pererva P.G. Upravlinnya marketynhom innovatsiynoyi produktsiyi na zasadakh zhyttyevoho tsykladu tovaru [Management of marketing of innovative products on the basis of the product life cycle] // *Visnyk Natsional'noho tekhnichnoho universytetu "KhPI" (ekonomichni nauky)* : zb. nauk. pr. [Bulletin of the National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute" : Sb. sciences Ave]. Kharkiv : NTU «KhPI», 2016. no 28 (1200). pp. 26-30.
19. Gliznutsa M.Yu., Pererva P.G., Benchmarkinh yak metod otsynuvannya intelektualnoho potentsialu rehioniv [Benchmarking as a method of assessing the intellectual potential of the regions] // *Marketynh i menedzhment innovatsiy* [Marketing and innovation management]. 2015. no 4. pp. 11-19.
20. Kravchuk A.V., Pererva P.G. Efektyvnist yak ekonomichna katehoriya [Efficiency as an economic category] // *Visnyk NTU "KhPI" (ekonomichni nauky)* : zb. nauk. pr. [Bulletin of the National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute" : Sb. sciences Ave]. Kharkiv : NTU "KhPI", 2018. no 15 (1291). pp. 137-143.
21. Starostina A.O. Marketynh: teoriya, svitovyy dosvid, ukraiyinska praktyka: pidruch [Marketing: theory, world experience, Ukrainian practice: under the leadership]. Kiev: Znannya, 2009. 1070 p.
22. Marchuk L.S., Pererva P.G. Intelektualnyy potentsial yak ekonomichna katehoriya [Intellectual potential as an economic category] // *Visnyk NTU "KhPI" (ekonomichni nauky)* : zb. nauk. pr. [Bulletin of NTU "KhPI" (economic sciences) : Coll. of science Ave], Kharkiv : NTU "KhPI" 2018. no 15 (1291). pp. 53-63.
23. Pererva P.G. Informatsiyna diyalnist pidpryyemstva: upravlinska, tsinova ta marketynhova skladovi [Information activity of the enterprise: management, price and marketing components] // *Visnyk NTU "KhPI" (ekonomichni nauky)* [Bulletin of NTU "KhPI" (economic sciences) : Coll. of science Ave], Kharkiv : NTU „KhPI”. 2018. no 37(1313). pp. 27-32.
24. Pererva P.G., Kobyelyeva T.O. Yakist innovatsiynoyi produktsiyi yak skladova marketynhovoyi polityky ta konkurentospromozhnosti pidpryyemstva [Quality of innovative products as a component of marketing policy and competitiveness of the enterprise] // *Visnyk NTU "KhPI" (ekonomichni nauky)* : zb. nauk. pr. [Bulletin of the National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute" : Sb. sciences Ave] – Kharkiv: NTU «KhPI», 2016. – no 28 (1200). – pp. 70-74.
25. Nagy S., Pererva P., Maslak M. (2018) Organization of Marketing activities on the Intrapreneurship // MIND JOURNAL // Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna no 5.

Надійшла (received) 19.12.2022

#### Відомості про авторів / About the Authors

**Перерва Петро Григорович (Pererva Petro)** – доктор економічних наук, професор, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», професор кафедри менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин Харків, Україна; ORCID:0000-0002-6256-9329; тел.: (067) 940-16-81; e-mail: [pgpererva@gmail.com](mailto:pgpererva@gmail.com)

**Проскурня Олена Михайлівна (Proskurnia Olena)** – кандидат технічних наук, доцент, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», доцент кафедри організації виробництва та управління персоналом; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8367-0442>; e-mail: [proskurniaolena@gmail.com](mailto:proskurniaolena@gmail.com)

**Крамської Дмитро Юрійович (Kramskoi Dmitro)** – кандидат економічних наук, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», доцент кафедри «Організація виробництва та управління персоналом», м. Харків; тел.: (067) 804-47-87; e-mail: [kramskoy2007@gmail.com](mailto:kramskoy2007@gmail.com)

**Сусликов Станіслав Вячеславович (Suslikov Stanislav)** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин НТУ «ХПІ»; м. Харків, Україна; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5779-7610>; e-mail: [Stanislav.Suslikov@khipi.edu.ua](mailto:Stanislav.Suslikov@khipi.edu.ua)

**Матросова Вікторія Олександрівна (Matrosova Victoria)** – кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри організації виробництва та управління персоналом Національного технічного університету «Харківський політехнічний університет». (067) 771-72-53, ORCID: 0000-0003-1266-7286, e-mail [vm4323@gmail.com](mailto:vm4323@gmail.com)