

**Ю.Л. ТАТАРИНЦЕВА, Є.М. СТРОКОВ**

### **КОРПОРАТИВНИЙ РОЗВИТОК В СТРАХУВАННІ: ІНТЕГРАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

В сучасних умовах ведення бізнесу в страховій галузі корпоративний розвиток стає критичною складовою для досягнення конкурентоспроможності та ефективності діяльності підприємств. Необхідною стратегією для оптимізації бізнес-процесів та підвищення якості обслуговування клієнтів стає інтеграція інформаційних технологій в страховій галузі. В статті узагальнено складові корпоративного розвитку в сфері страхування, зокрема, стратегічне планування; оптимізація бізнес-процесів; цифрові стратегії; інноваційні інформаційні технології; кібербезпека; легалізація та регулювання; навчання та розвиток кадрів; корпоративна культура; стратегічні партнерства та фінансовий розвиток. Доведено значущість впровадження інноваційних інформаційних технологій, як складової корпоративного розвитку. Обґрунтовані напрямки застосування інформаційних технологій в страховій діяльності, включаючи штучний інтелект, інтернет речей, блокчейн, аналітику даних, мобільні додатки та кіберстрахування. Проведено SWOT-аналіз використання інформаційних технологій у страхуванні, ідентифіковано сильні та слабкі сторони в їх впровадженні, а також визначено можливості та загрози для страхових компаній. Стаття ретельно розглядає проблеми, які можуть виникнути при інтеграції інноваційних інформаційних технологій у сфері страхування, підкреслюючи необхідність адаптації страхових компаній до нових технологічних реалій та визначаючи ключові аспекти, що впливають на їх становище в сучасному ринковому середовищі. Серед ключових проблем корпоративного розвитку через інтеграцію інформаційних технологій виділено: необхідність обґрунтованого стратегічного планування, легалізацію та регулювання використання інформаційних технологій в страховій сфері. Узагальнюючи результати проведеного дослідження можна відмітити, що подальший розвиток страхової галузі буде нерозривно пов'язаний із стратегічним впровадженням інформаційних технологій, адаптацією до нових викликів і ефективним управлінням змінами в цьому динамічному секторі.

**Ключові слова:** корпоративний розвиток; страхування; інформаційні технології; інновації; SWOT - аналіз

**Y. TATARYNTSEVA, I. STROKOV**

### **CORPORATE DEVELOPMENT IN INSURANCE: INTEGRATION OF INNOVATIVE INFORMATION TECHNOLOGIES**

In the modern conditions of doing business in the insurance industry, corporate development becomes a critical component for achieving competitiveness and efficiency of enterprises. The integration of information technologies in the insurance industry is becoming a necessary strategy for optimizing business processes and improving the quality of customer service. The article summarizes the components of corporate development in the field of insurance, in particular, strategic planning; optimization of business processes; digital strategies; innovative information technologies; cyber security; legalization and regulation; personnel training and development; corporate culture; strategic partnerships and financial development. The significance of the introduction of innovative information technologies as a component of corporate development has been proven. Reasonable areas of application of information technologies in insurance activities, including artificial intelligence, Internet of Things, blockchain, data analytics, mobile applications and cyber insurance. A SWOT analysis of the use of information technologies in insurance was conducted, strengths and weaknesses in their implementation were identified, and opportunities and threats for insurance companies were identified. The article carefully examines the problems that may arise during the integration of innovative information technologies in the field of insurance, emphasizing the need for insurance companies to adapt to new technological realities and identifying key aspects affecting their position in the modern market environment. Among the key problems of corporate development through the integration of information technologies, the following are highlighted: the need for sound strategic planning, legalization and regulation of the use of information technologies in the insurance sector. Summarizing the results of the research, it can be noted that the further development of the insurance industry will be inextricably linked with the strategic implementation of information technologies, adaptation to new challenges and effective management of changes in this dynamic sector.

**Keywords:** corporate development; insurance; information technologies; innovations; SWOT analysis

**Постановка проблеми в загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими або практичними завданнями.** У сучасному контексті розвитку страхового сектору виникає проблема необхідності впровадження інноваційних інформаційних технологій, як однієї зі складових корпоративного розвитку. Наукове дослідження цієї проблеми передбачає аналіз впливу інформаційних технологій на страховий бізнес. Важливим науковим завданням є також розробка ефективних механізмів кібербезпеки для захисту від потенційних загроз та збереження конфіденційності клієнтської інформації. Додатково, необхідно проаналізувати можливості використання інформаційних технологій для прогнозування ризиків та оптимізації стратегій управління портфелем страхових продуктів. Забезпечення легалізації та регулювання нових технологій є ще однією важливою науковою задачею, що вимагає розробки адекватного правового фреймворку для сфери страхування в умовах швидкісного технологічного розвитку. Таким чином, вирішення цих наукових завдань визначатиме

успішний курс корпоративного розвитку страхових компаній через інтеграцію інноваційних інформаційних технологій.

**Актуальність.** Актуальність дослідження теми корпоративного розвитку в страхуванні шляхом інтеграції інноваційних інформаційних технологій на сьогоднішній день обумовлена рядом суттєвих тенденцій у сфері бізнесу та страхових послуг. По-перше, зростаючий тиск на підприємства вимагає від них постійного удосконалення стратегій та бізнес-процесів, і страхова галузь не є винятком. Застосування інноваційних технологій стає ключовим чинником конкурентоспроможності, дозволяючи підприємствам адаптуватися до швидкозмінюваних умов ринку. По-друге, зростання важливості цифрової трансформації у всіх галузях господарювання, включаючи страхування, викликає потреба у вивченні ефективних стратегій інтеграції інформаційних технологій для підтримки корпоративного розвитку. По-третє, зростаюча кількість даних та їх складність в сучасному бізнесі ставить перед страховими

Таблиця 1 - Узагальнення складових корпоративного розвитку в сфері страхування

Складові	Характеристика
Стратегічне планування	- Визначення місії, цілей та стратегії розвитку компанії; - Аналіз зовнішнього середовища та внутрішніх ресурсів;
Оптимізація бізнес-процесів	- Ефективне управління ресурсами та витратами. - Автоматизація та впровадження ефективних систем управління;
Цифрові стратегії	- Розвиток цифрових каналів зв'язку та взаємодії з клієнтами; - Впровадження технологій для вдосконалення ділових процесів;
<i>Інноваційні інформаційні технології</i>	- Використання штучного інтелекту та машинного навчання; - Розробка та впровадження аналітичних систем;
Кібербезпека	- Захист від кібератак та конфіденційності даних; - Розвиток систем безпеки для зберігання і обробки інформації;
Легалізація та регулювання	- Дотримання стандартів та правових вимог; - Активна участь у розвитку та впровадженні нового законодавства;
Навчання та розвиток кадрів	- Підвищення кваліфікації персоналу; - Розвиток лідерських та технічних навичок;
Корпоративна культура	- Створення позитивної та інноваційної атмосфери в організації; - Визначення цінностей та стандартів підприємства;
Стратегічні партнерства та фінансовий розвиток	- Розширення партнерських відносин для підтримки бізнесу; - Управління фінансовими ресурсами та інвестиціями.

Джерело: розроблено автором

компаніями виклик управління та аналізу інформації, що робить інноваційні IT-рішення важливим елементом стратегічного планування. По-четверте, зміни в поведінці та очікуваннях клієнтів вимагають від страхових компаній впровадження новаторських технологій для забезпечення персоналізованого та зручного обслуговування. Усе це підкреслює необхідність вивчення та розуміння взаємодії корпоративного розвитку у страхування шляхом впровадження інноваційних інформаційних технологій.

**Мета статті** – це обґрунтування важливості корпоративного розвитку в страховій сфері через призму його складових, а саме впровадження інформаційних технологій, які визначають та трансформують сучасний ландшафт страхового бізнесу.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких покладений початок вирішенню даної проблеми і на які спирається автор.** В сучасній науковій літературі багато авторів досліджують питання корпоративного розвитку в різних сферах, зокрема Рогов Г.К. [1], Хілуха О. [2]. Наукові роботи з даної тематики в сфері страхування присвячені переважно процесам корпоративного управління у страхуванні [3]. Можна знайти дослідження стосовно інформаційних технологій у страхуванні [4-9], але їх вплив на корпоративний розвиток представлено не в повній мірі.

#### **Виклад результатів дослідження.**

У сучасних умовах розвитку глобальної економіки та стрімкого технологічного прогресу, сфера страхування визнає необхідність корпоративного розвитку для забезпечення конкурентоспроможності та відповідності вимогам ринку. Корпоративний розвиток в сфері страхування виконує важливу роль у формуванні конкурентоспроможного та стійкого бізнесу, а також вдосконаленні забезпечення клієнтів.

Розвиток сприяє адаптації страхових компаній до змін в економічному та технологічному середовищі.

Узагальнення складових корпоративного розвитку в сфері страхування представлено в таблиці 1.

Впровадження інноваційних інформаційних технологій займає значне місце. Діяльність в цьому напрямку дозволяє страховим компаніям вдосконалювати процеси обробки даних, аналізувати ризики та надавати більш точне прогнозування. Технологічні інновації також сприяють розвитку цифрових стратегій, що полегшують взаємодію з клієнтами, покращують якість обслуговування та розширюють доступність страхових продуктів. IT впливають на різні аспекти внутрішніх операцій, забезпечуючи їхню оптимізацію та покращення. Однією з основних ролей IT є автоматизація рутинних завдань, що дозволяє звільнити людські ресурси від монотонної праці та спрямовувати їх на більш стратегічні завдання.

IT забезпечують створення і впровадження ефективних систем управління, таких як ентєрпрайз-ресурс-планування (ERP), які інтегрують різні аспекти бізнесу, від фінансів і до виробництва. Це сприяє збільшенню координації та ефективності внутрішніх процесів.

IT також відіграють важливу роль у забезпеченні точності та швидкості обробки інформації. Вони дозволяють вдосконалити системи збору та обробки даних, зменшуючи час на прийняття рішень та забезпечуючи швидкий доступ до необхідної інформації.

Системи управління взаємодією з клієнтами (CRM) та системи автоматизації маркетингу допомагають впроваджувати стратегії відносин з клієнтами, підвищуючи рівень обслуговування та забезпечуючи більш ефективний маркетинг.

IT враховуються в управлінських системах управління персоналом, що допомагає забезпечувати

оптимальне використання робочого потенціалу та збільшувати продуктивність персоналу.

Усі ці аспекти вказують на значущість інформаційних технологій у вдосконаленні внутрішніх бізнес-процесів, роблячи їх більш ефективними, гнучкими та відповідальними на виклики сучасного бізнесу.

В сучасних дослідженнях [4, 6] підкреслюється, що впровадження ІТ в страховій галузі в Україні є не досить поширеним, на відміну від світової практики. До рейтингу найбільш популярних ІТ в страхуванні входять [4]: штучний інтелект та машинне навчання, що становлять 20% застосувань; використання Інтернет речей (IoT) в страхуванні (12%); блокчейн, технологія розподіленого реєстру –4%. На основі узагальнення наукової літератури [4-9] нами виділено найбільш значущі інформаційні технології у страхуванні та проаналізовано напрямки їх застосування.

1. Штучний Інтелект (ШІ) у страхуванні використовує алгоритми та комп'ютерні системи для аналізу великого обсягу даних, щоб приймати ефективні та точні рішення, автоматизувати процеси управління ризиками та створювати персоналізовані страхові продукти. Напрямки застосування:

- автоматизоване прийняття рішень: використання алгоритмів ШІ для автоматизованого прийняття рішень щодо надання полісів та визначення тарифів;

- прогнозування ризиків: аналіз великих обсягів даних для прогнозування ризиків та підвищення точності управління ризиками.

2. Інтернет речей (IoT) – технологія Інтернету речей у страхуванні полягає в зборі та аналізі даних в реальному часі за допомогою підключених датчиків та пристроїв. Це дозволяє страховикам точніше оцінювати ризики, зменшувати випадки шахрайства та пропонувати індивідуально налаштовані тарифи для клієнтів. Напрямки застосування:

- сенсори в автомобілях: встановлення сенсорів в автомобілях для моніторингу водійської поведінки та визначення тарифів на основі конкретних даних;

- датчики вдома: використання датчиків для виявлення пожеж, витоків води та інших небезпек у житлових приміщеннях.

3. Блокчейн – технологія блокчейн в страхуванні використовує розподілену базу даних для створення безпечних та невід'ємних записів про страхові події. Це забезпечує прозорість, високий рівень безпеки даних та швидку взаємодію між сторонами у страховому процесі. Напрямки застосування:

- застосування технології блокчейн для забезпечення безпеки та недоступності даних.

- спрощення процесів обробки збитків; використання розподіленої книги для швидкої та прозорої обробки збитків.

4. Аналітика даних – у страхуванні використовує математичні та статистичні методи для виявлення залежностей та паттернів у великому обсязі

інформації. Це дозволяє прогнозувати ризики, оптимізувати рішення та створювати ефективні стратегії управління страховим портфелем. Напрямки застосування:

- персоналізовані продукти: використання аналітики для створення персоналізованих страхових продуктів, враховуючи унікальні потреби клієнтів;

- ризик-аналіз: вдосконалення аналітичних інструментів для більш точного аналізу ризиків та управління портфелем.

5. Мобільні додатки – у страхуванні забезпечують клієнтам зручний доступ до полісів, можливість подачі заяв та взаємодії зі страховиком у реальному часі, що підвищує рівень обслуговування та забезпечує індивідуалізований підхід. Напрямки застосування:

- мобільне страхування: застосування мобільних додатків для швидкого оформлення полісів та подачі заявок на збитки;

- моніторинг здоров'я: використання мобільних додатків та носимих пристроїв для збору даних про стан здоров'я та надання індивідуальних страхових покриттів.

6. Кіберстрахування – зосереджене на захисті від кіберзагроз, включаючи кібератаки та втрати даних. Ця технологія забезпечує страхову охорону підприємств та фізичних осіб від фінансових наслідків та репутаційного збитку, пов'язаного із кіберзлочинністю. Напрямки застосування: розвиток нових страхових продуктів для захисту від кіберзагроз та втрат внаслідок кібератак.

Ці технологічні інновації сприяють покращенню ефективності, забезпеченню кращого обслуговування клієнтів та підвищенню конкурентоспроможності страхових компаній. Важливо зауважити, що успіх впровадження інновацій залежить від готовності галузі приймати нові технології та адаптувати свої бізнес-процеси.

На нашу думку доцільно провести SWOT-аналіз використання інформаційних технологій у страховій галузі. SWOT-аналіз використання інформаційних технологій у страхуванні представлено в табл.2.

Доцільність проведення SWOT-аналізу використання інформаційних технологій у страховій галузі обумовлена численними факторами. По-перше, такий аналіз надасть можливість чітко визначити сильні сторони, які можуть бути максимально використані для підвищення ефективності та конкурентоспроможності страхової компанії. По-друге, виявлення слабких сторін використання технологій дозволить уникати можливих проблем та неполадок у впровадженні інновацій.

Можливості, які будуть виділені під час аналізу, дозволять страховим компаніям адаптуватися до ринку, що швидко змінюється. Розробка страхових продуктів, враховуючи останні технологічні тенденції, може відкрити нові ринкові ніші та забезпечити конкурентний авантаж. З іншого боку, виявлення загроз допоможе вчасно підготуватися до можливих ризиків, таких як кіберзагрози або проблеми з регулюванням.

SWOT-аналіз також дозволить виявити потреби в інвестиціях та розвитку персоналу для успішного впровадження технологічних інновацій. Здобута інформація допоможе розробити стратегії підвищення ефективності та вирішення виявлених проблем в загальному процесі корпоративного розвитку підприємств.

Забезпечення легалізації та регулювання технологій у сфері страхування – це також одна з ключових проблем впровадження ІТ в страхуванні. Формування правового поля у цій сфері – є важливим завданням як на рівні окремих країн, так і на міжнародному рівні. Україна, як і багато інших країн, стикається з необхідністю адаптації законодавства до

регулюватимуть використання цих технологій між країнами та глобальними страховими компаніями. Такий підхід дозволить уникнути розбіжностей в правових підходах та створити стійкі та ефективні механізми взаємодії в цифровому страховому просторі.

Висновки. На основі проведеного дослідження доведено вирішальну роль корпоративного розвитку у страховій галузі через інтеграцію інформаційних технологій. Узагальнено складові такого розвитку, які визначають новий вимір страхування, роблячи його більш ефективним, інноваційним та відзначеним високим рівнем персоналізації. На основі SWOT-аналізу використання інформаційних технологій в

Таблиця 2 - SWOT-аналіз використання інформаційних технологій у страхуванні

Технології	Сильні сторони	Слабкі сторони	Можливості
Штучний Інтелект (ШІ)	Підвищена ефективність управління ризиками	Високі витрати на впровадження і навчання	Розширення аналізу даних для точного прийняття рішень
Інтернет речей (IoT)	Покращення точності оцінки ризиків	Проблеми з безпекою та конфіденційністю даних	Розвиток страхових продуктів на основі реальних даних клієнтів
Блокчейн	Забезпечення високого рівня безпеки даних	Високі витрати на впровадження та складність взаємодії	Спрощення та прозорість у вирішенні збитків, покращення легітимності страхових договорів
Аналітика даних	Персоналізація та уточнення страхових продуктів	Великий обсяг даних та їх обробка	Вдосконалення стратегій управління ризиками та підвищення точності прогнозів
Мобільні додатки	Зручний доступ до страхових послуг	Низька участь користувачів технології	Розширення онлайн-обслуговування, розробка мобільних страхових продуктів
Кіберстрахування	Захист від кіберзагроз та втрат даних	Низька обізнаність страховиків та клієнтів	Розширення страхового покриття на кіберзагрози, розвиток нових страхових продуктів

нових реалій цифрової епохи.

Штучний інтелект потребує регуляторних рамок, які визначають правила його використання в страховій діяльності, а також визначають відповідальність за можливі помилки чи недоречності. Щодо IoT, важливо врегулювати збір, зберігання та використання даних, які надходять від підключених пристроїв, забезпечуючи конфіденційність та захист особистої інформації клієнтів. Блокчейн може вимагати правового визначення для забезпечення легальності та прозорості транзакцій в страхувальному секторі. Аналітика даних також повинна дотримуватися високих стандартів конфіденційності та визначених правил їх обробки. Мобільні додатки потребують правового регулювання, зокрема в аспектах захисту персональних даних та безпеки електронних платежів. Кіберстрахування, у зв'язку з ростом кіберзагроз, потребує створення нормативної бази, що визначатиме стандарти захисту від кібератак та процедури виплат у випадку кіберінцидентів.

На міжнародному рівні також важливо розглядати можливість створення стандартів та угод, які

страхуванні виділено суттєві переваги, недоліки, можливості і загрози досліджуваних ІТ. Визначено проблеми корпоративного розвитку через інтеграцію інформаційних технологій, зокрема необхідність обґрунтованого стратегічного планування, легалізацію та регулювання використання інформаційних технологій.

#### Список літератури

1. Рогов, Г. К. (2017). *Формування системи фінансових механізмів корпоративного сталого розвитку*. Херсон: Гринь Д. 424 с.
2. Khilukha, O. (2020). Corporate Development of Management Thinking. *Economic Journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*, 3(23), 92–96. DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-03-92-96>.
3. Полчанов, А. Ю., & Поплавський, О. О. (2016). Аналіз практики корпоративного управління в страховій галузі України. *European Cooperation*, 2(2), 60-72.
4. Попова, Л. В. (2022). Сучасні тенденції розвитку цифрових технологій у страхуванні. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (5). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-5-08-02>
5. Смірнова, Є., & Задорожня, Л. (2023). Інформаційні технології та цифровізація в страхуванні. *Збірник тез доповідей здобувачів вищої освіти LVII науково-технічної конференції, LIV науково-технічної конференції викладачів, аспірантів та співробітників*

«Наука в ЦНТУ: основні досягнення та перспективи розвитку» за підсумками проведення «Дня науки – 2023» 20 квітня 2023 року. Кропивницький: ЦНТУ, 2023. С. 177

6. Дребот, Л. (2023). Сучасні тенденції цифрових технологій у страхуванні. *Трансформація національної моделі фінансово-кредитних відносин: виклики глобалізації та регіональні аспекти: збірник матеріалів VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Ужгород, 1 грудня 2023 р.). – Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», С. 226.
7. Заволока, Ю. М., Єфременко, А. Г., & Малашенко, Ю. А. (2020). Особливості функціонування страхового ринку України в умовах сучасної цифрової трансформації. *Економіка та держава*, № 6, 102–106. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.6.102.
8. Баранов, А. Л. (2021). InsurTech як драйвер розвитку страхового ринку. *Проривні інновації на страховому ринку України: Збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*, м. Київ, 27 жовтня 2021 р. К.: КНЕУ. С. 55.
5. Smirnova, Ye., & Zadorozhnia, L. (2023). Informatsiini tekhnologii ta tsyfrovizatsiia v strakhuvanni [Information technologies and digitalization in insurance]. *Zbirnyk tez dopovidei здобувачів вищої освіти LVII науково-технічної конференції, LIV науково-технічної конференції vykladachiv, aspirantiv ta spivrobitykiv «Nauka v TsNTU: osnovni dosiahnennia ta perspektvy rozvytku» za pidsumkamy provedennia «Dnia nauky – 2023»* [A collection of reports of higher education graduates of the LVII scientific and technical conference, LIV scientific and technical conference of teachers, graduate students and employees "Science at the Central National Technical University: main achievements and prospects for development" based on the results of the "Day of Science - 2023"] 20 kvitnia 2023 roku. Kropyvnytskyi: TsNTU, 2023. – 177s.
6. Drebot, L. (2023). Suchasni tendentsii tsyfrovyykh tekhnologii u strakhuvanni. [Modern trends of digital technologies in insurance]. *Transformatsiia natsionalnoi modeli finansovo-kredytnykh vidnosyn: vyklyky hlobalizatsii ta rehionalni aspekty: zbirnyk materialiv VIII Vseukrainskoi naukovo-praktychnoi konferentsii* [Transformation of the national model of financial and credit relations: challenges of globalization and regional aspects: collection of materials of the 8th All-Ukrainian Scientific and Practical Conference] (m. Uzhhorod, 1 hrudnia 2023 r.). – Uzhhorod: DVNZ «UzhNU», 226.
7. Zavaloka, Yu. M., Yefremenko, A. H., & Malashenko, Yu. A. (2020). Osoblyvosti funktsionuvannia strakhovoho rynku Ukrainy v umovakh suchasnoi tsyfrovoy transformatsii [Features of the functioning of the insurance market of Ukraine in the conditions of modern digital transformation]. *Ekonomika ta derzhava* [Economy and the state], no 6, 102–106. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.6.102.
8. Baranov, A. L. (2021). InsurTech yak draiver rozvytku strakhovoho rynku. *Proryvni innovatsii na strakhovomu rynku Ukrainy: Zbirnyk materialiv V Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi internet-konferentsii* [Breakthrough innovations in the insurance market of Ukraine: Collection of materials of the 5th International Scientific and Practical Internet Conference.], m. Kyiv, 27 zhovtnia 2021 r. Kiev: KNEU, 55p.

#### References (transliterated)

1. Rohov, H. K. (2017). Formuvannia systemy finansovykh mekhanizmiv korporatyvnoho staloho rozvytku [Formation of the system of financial mechanisms of corporate sustainable development]. *Kherson: Hryn D.* p.422
2. Khilukha, O. (2020). Corporate Development of Management Thinking. *Economic Journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*, 3(23), 92–96. DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-03-92-96>.
3. Polchanov, A. Yu., & Poplavskiy, O. O. (2016). Analiz praktyky korporatyvnoho upravlinnia v strakhovii haluzi Ukrainy [Analysis of corporate governance practices in the insurance industry of Ukraine]. *European Cooperation*, 2(2), 60-72.
4. Popova, L. V. (2022). Suchasni tendentsii rozvytku tsyfrovyykh tekhnologii u strakhuvanni [Modern trends in the development of digital technologies in insurance]. *Problemy suchasnykh transformatsii. Seriya: ekonomika ta upravlinnia* [Problems of modern transformations. Series: Economics and Management], (5). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-5-08-02>

Надійшла (received) 16.12.2023

#### Відомості про авторів / About the Authors

**Татаринцева Юлія Леонідівна (Tataryntseva Yuliia)** – кандидат економічних наук, доцент, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», доцент кафедри обліку і фінансів; м. Харків, Україна; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2910-9280>; e-mail: [yulia.tataryntseva@khipt.edu.ua](mailto:yulia.tataryntseva@khipt.edu.ua)

**Строков Євген Михайлович (Strokov Ievgen)** - кандидат економічних наук, доцент, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», доцент кафедри обліку і фінансів; м. Харків, Україна; ORCID: 0000-0002-1857-1309; e-mail: [ievgen.strokov@khipt.edu.ua](mailto:ievgen.strokov@khipt.edu.ua)