

А. Ю. ЛУК'ЯНИЦЯ, О. І. САВЧЕНКО

КАТЕГОРИЯ «ИННОВИНГ»: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ТА ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТИ

Стаття привертає увагу до негативних факторів глобальної економічної кризи та необхідності забезпечення стабільного бізнесу. Визначає головні аспекти планування підприємницької діяльності та привертає увагу до такого допоміжного інструменту у вирішенні цієї проблеми як застосування методів інновингу. Мета статті - необхідність дослідження терміну «інновинг» та окреслення його принципів і механізмів дії, котрі сприяють підвищенню фінансово-економічної стабільності підприємств та покращенню конкурентоспроможності в умовах глобальної економічної кризи. В статті також розглядається семантичне походження цього поняття. Проаналізовано наукові роботи та на їх основі сформульовано узагальнене визначення. Так, інновинг – це процес організації інноваційної діяльності підприємства, який включає в себе безперервний пошук, розробку та впровадження сталих інновацій із залученням креативних ресурсів персоналу, базуючись на оцінці інноваційного потенціалу та фінансових можливостей підприємства. Окреслено складові характеристики та описано відповідні їм методики для практичного застосування. Було застосовано метод дослідження семантичних змін, порівняльно-історичний метод, використано ряд аналітичних методів, методика «Innovation Scorecard», позиціонування в матриці стратегій розвитку. Обґрунтовано доцільність втілення таких підходів в стратегічному довгостроковому плануванні діяльності підприємства. У статті наголошується, що ознаки інновингу мають синергетичний ефект і, виходячи з цього, їх комплексне застосування в плануванні діяльності підприємств матиме вирішальне значення в досягненні своїх стратегічних цілей. Також зазначається, що перспективи подальших досліджень у цьому напрямку полягають у подальшому дослідженні ознак та характеристик інновингу, а також можливостей їх практичного застосування на підставі використання методологічного інструментарію на підприємствах. Важливою складовою для підтвердження валідності його результатів є аналіз ефективності застосування.

Ключові слова: інновинг; інноваційна діяльність; інновації; інноваційний потенціал; інноваційний процес; інноваційна підприємницька діяльність; стратегічне планування

А. Ю. ЛУК'ЯНИЦЯ, О. І. САВЧЕНКО

КАТЕГОРИЯ «ИННОВИНГ»: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Статья обращает внимание на негативные факторы глобального экономического кризиса и необходимости обеспечения стабильного бизнеса. Определяет основные аспекты планирования предпринимательской деятельности и изучает такой вспомогательный инструмент в решении этой проблемы как применение методов инновинга. Цель статьи - необходимость исследования термина «инновинг» и определение его принципов и механизмов действия, которые способствуют повышению финансово-экономической стабильности предприятий и улучшению конкурентоспособности в условиях глобального экономического кризиса. В статье также рассматривается семантическое происхождение этого понятия. Проанализированы научные работы и на их основе сформулировано обобщенное определение. Так, инновинг - это процесс организации инновационной деятельности предприятия, который включает в себя непрерывный поиск, разработку и внедрение устойчивых инноваций с привлечением креативных ресурсов персонала, основываясь на оценке инновационного потенциала и финансовых возможностей предприятия. Определены составляющие характеристики и описаны соответствующие им методики для практического применения. Был применен метод исследования семантических изменений, сравнительно-исторический метод, использован ряд аналитических методов, методика «Innovation Scorecard», позиционирование в матрице стратегий развития. Обоснована целесообразность реализации таких подходов в стратегическом долгосрочном планировании деятельности предприятия. В статье отмечается, что признаки инновинга имеют синергетический эффект и, исходя из этого, их комплексное применение в планировании деятельности предприятий будет иметь решающее значение в достижении своих стратегических целей. Также отмечается, что перспективы дальнейших исследований в этом направлении заключаются в дальнейшем изучении признаков и характеристик инновинга, а также возможностей их практического применения на основе использования методологического инструментария на предприятиях. Важной составляющей для подтверждения валидности его результатов является анализ эффективности применения.

Ключевые слова: инновинг; инновационная деятельность; инновации; инновационный потенциал; инновационный процесс; инновационная предпринимательская деятельность; стратегическое планирование

A. LUKIANYTSIA, O. SAVCHENKO

“INNOVING” CATEGORY: CONCEPTUAL AND PRACTICAL ASPECTS

The article draws attention to the negative factors of the global economic crisis and the need to ensure a stable business. The main aspects of business planning and studies such as an auxiliary tool in solving this problem as the application of innovation methods are determined. The purpose of the article is the need to study the term "innovation" and determine its principles and mechanisms of action, which contribute to improving the financial and economic stability of enterprises and improving competitiveness in the context of the global economic crisis. The article also discusses the semantic origin of this concept. Scientific works are analyzed and a generalized definition is formulated on their basis. So, innovation is the process of organizing the innovative activity of an enterprise, which includes a continuous search, development and implementation of sustainable innovations with the involvement of creative personnel resources, based on an assessment of the innovative potential and financial capabilities of the enterprise. The constituent characteristics are determined and the corresponding methods for practical application are described. The research method of semantic changes, the comparative historical method was applied, a number of analytical methods, the "Innovation Scorecard" methodology, positioning in the matrix of development strategies were used. The expediency of implementing such approaches in the strategic long-term planning of the enterprise have been substantiated. The article notes that the signs of innovation have a synergistic effect and, based on this, their complex application in planning the activities of enterprises will be of decisive importance in achieving their strategic goals. It is also noted that the prospects for further research in this direction are in the further study of the signs and characteristics of innovation, as well as the possibilities of their practical application based on the use of methodological tools at enterprises. An important component for confirming the validity of its results is the analysis of the effectiveness of the application.

Keywords: innoving; innovation activity; innovation; innovation potential; innovation process; innovative entrepreneurship; strategic planning

Вступ. Нові умови існування, що склалися під впливом факторів глобальної економічної кризи, підприємницької діяльності. Сучасні виклики, що вимагають нових підходів до організації дією факторів глобальної економічної кризи, підприємницької діяльності. Сучасні виклики, що

постають щодня перед підприємствами, у більшості випадків ставлять задачу забезпечення стабільного фінансового та конкурентоспроможного положення. Як показує міжнародна практика, в довгостроковій перспективі без інноваційної активності є неможливим подальший економічний та культурний розвиток. Виходячи з цього, організація безперервного пошуку інноваційних підходів щодо ведення діяльності та впровадження інновації має стати основою стратегії розвитку підприємства.

Інтелектуальний потенціал підприємства має першочергове значення в процесі ініціації інновацій, а матеріальні активи виконують другорядну функцію, сприяючи якісному та швидкому впровадженню інновацій.

На сьогодні інноваційний потенціал українських підприємств характеризується низьким рівнем розвитку інтелектуальної складової та катастрофічно низьким рівнем фінансового забезпечення, покращення яких вимагає застосування кардинально нових методів ведення інноваційної діяльності.

Постановка завдання. Сучасні ринкові умови вимагають від підприємств надзвичайно швидкої адаптивної реакції на негативні фактори впливу глобальної економічної кризи.

В таких умовах однією з ключових стратегічних задач підприємства є забезпечення довгострокового економічного розвитку. Як показує світова практика, щоб забезпечити стабільне фінансове та ринкове становище, необхідно проводити постійний пошук інноваційних підходів щодо ведення діяльності та впровадження інновації, які в кінцевому результаті матимуть найвищу ефективність. Саме вирішенню цієї задачі відповідає інновінг. Він забезпечує організації інноваційної діяльності підприємства відповідно до оцінки інноваційного та фінансового потенціалу, а також аналізу майбутньої результативності впровадження інновацій та прогнозування зовнішніх факторів впливу.

Для подолання кризи та адаптації до нестабільних зовнішніх умов, застосування методів інновінгу має стати невід'ємною частиною організації системи розвитку підприємства. Як показує загальна міжнародна практика, в довгостроковій перспективі без інноваційної активності є неможливим подальший економічний та культурний розвиток. А результати підприємницької діяльності за останнє півріччя показують, що в довгостроковій перспективі без пошуку та впровадження «сталих інновацій», які є результатом застосування методів інновінгу, – неможливо подолати кризові явища та забезпечувати повноцінне функціонування підприємства.

Методологія. Для встановлення походження слова при підготовці статті було застосовано метод дослідження семантичних змін та порівняльно-історичний метод. В рамках підготовки статті застосовано ряд аналітичних методів. Крім цього, предмет дослідження розглядається як комплекс методів, серед них: методика «Innovation Scorecard», позиціонування в матриці стратегій розвитку інноваційного потенціалу, SWOT-аналіз.

Стан дослідженості питання. Інформаційно-аналітичний огляд наукових джерел показав, що інновінг як методологія організації інноваційної підприємницької діяльності є маловивченою. Дослідженнями явища інновінгу займалися такі вчені як: А. А. Мазаракі, Л. Й. Батик, В. Б. Яковенко, І. Т. Балабанов, С.А. Володін, І. Н. Рикова та інші.

В дослідженнях [1-11] представлена основна термінологічна база досліджуваного поняття та його основні характеристики. У роботах [12-15] сформульовано основні методи, що відповідають принципам інновінгу.

Однак, до цього часу вченими не розроблено універсального визначення поняття «Інновінг». Також немає чітко встановлених та обґрунтованих принципів, методик та результатів застосування на практиці.

Метою статті є дослідження терміну «інновінг» та окреслення його принципів та механізмів дії, котрі сприяють підвищенню фінансово-економічної стабільності підприємств та покращенню конкурентоспроможності в умовах глобальної економічної кризи.

Результати дослідження.

З метою встановлення основних принципів інновінгу, необхідно розглянути історичні етапи формування досліджуваного терміну та існуючі визначення цього поняття.

Слово «інновінг» взяло свій початок від латинського слова «*innōvāre*», яке присутнє в історичних джерелах XVI ст. до н. е., перекладається як «змінювати, виправляти, оновлювати, відновлювати». [1]. Поступово воно розповсюдилося та трансформувалося мовами всього світу. Так з'явилося слово французького походження «*innover*», яке згадується в історичних документах 1315 року, перекладається як «створювати нововведення, винаходити, створювати нове» [2]. Або, наприклад, в іспанській мові «*innovare*» або «*rinnovare*», що означає «запроваджувати нововведення, оновлювати, реформувати» [3]. Таких прикладів дуже багато, вони схожі за структурою творення слова та в більшості випадків мають схожий переклад. Найбільшого поширення та застосування має слово в англійському варіанті: «*innovate*», що означає «розробляти новий дизайн, продукт, ідею та інше» [4]. В Україні поняття «інновації» з'явилося лише на початку XX століття, представляючи собою становлення інноватики як особливої лінгвістичної категорії [5].

Що стосується безпосередньо терміну «інновінг», він є молодим та малодослідженим. Воно є похідним від терміну «інноваційний», який в перекладі означає «процес наділення людей бажаннями, можливостями і знаннями про творчу поведінку, яка забезпечує виживання та ефективне антикризове управління безпеко-орієнтованими проектами».

А. А. Мазаракі розглядає це поняття з точки зору особистісних творчих якостей лідера: «Науковці, розглядаючи природне прагнення до вдосконалення та допитливість особистості, її творчі нахили як основу будь-яких інновацій, почали застосовувати новий термін «інновінг» – процес формування та оволодіння новими знаннями» [6]. З його точки зору, основою

інновінгу є трансфер поведінки та розширення ресурсів особистого впливу на ситуації і процеси завдяки креативним здібностям лідера. Безумовною ознакою інновінгу є створення певного інноваційного поля, де виникають та поширюються різні типи інновацій.

Об'єкти інновінгу як процесу, який забезпечує людей знаннями, бажаннями, можливостями про переваги творчої поведінки для виживання в умовах жорсткої конкуренції, представлено на рисунку 1 [6].



Рисунок 1 – Об'єкти інновінгу з точки зору особистісного розвитку

Л. Й. Батик розглядає інновінг як процес, що спрямований на визначення ефективного управління процесами, котрі забезпечують формування відповідного рівня адаптаційної здатності та креативної спроможності суб'єкта господарювання. Як і будь-який вид діяльності інноватики, інновінг об'єктивно потребує доцільності проведення рейтингової оцінки господарюючих суб'єктів області або регіону з метою визначення наскільки є сприятливим інноваційний клімат на певному підприємстві [7]. Інновінг заснований на впровадженні креативних технологій, як на стадії попередження так і ліквідації, та ще й з урахуванням турбулентності оточуючого проектного середовища.

Інновінг заснований на передачі поведінки про розширення ресурсів особистого впливу на ситуацію за рахунок креативних (творчих) здібностей [8].

Також в існуючих дослідженнях присутнє твердження, що широке застосування інновінгу може призвести до створення нових концепцій сервісу, нових каналів зв'язку з клієнтами, нових систем розподілу і технологічних рішень, які найчастіше спільно змінюють пропозиції послуг на ринку, оновлюють функції фірми і вимагають структурно нових організаційних, технологічних і людських можливостей на національному та міжнародному ринках [9].

На думку С. А. Володіна, прогресивний інновінг є складовою системи інноваційного провайдингу, яка забезпечує взаємодію з науковим середовищем [10].

І. Н. Рикова виділяє наступні ознаки, що характеризують основний зміст інновінгу:

- якість інноваційної стратегії;
- рівень використання інноваційного потенціалу;
- обсяг інвестицій, спрямованих на інноваційну діяльність;

- спрямованість методів управління на здійснення інноваційної діяльності;
- адекватність загального рівня інноваційної активності;
- гнучкість характеру інноваційної активності до змінних стратегічних умов;
- темпи реалізації інноваційних змін [11].

Провівши аналіз досліджених літературних джерел, пропонуємо сформулювати узагальнене визначення даного поняття, виходячи з його основних ознак. Результати представлено на рисунку 2.

Інновінг – це процес, що характеризується організацією інноваційної діяльності підприємства, яка базується на:

- Інноваціях як основних складових довгострокової стратегії розвитку підприємства;
- Безперервному пошуку, розробці та впровадженні інновацій;
- Розвитку та використанні креативного потенціалу персоналу;
- Раціональному використанні наявних ресурсів;
- Оцінці фінансового та інноваційного потенціалу;
- Розвитку адаптаційних навичок до мінливого навколишнього середовища.

Рисунок 2 – Узагальнене визначення поняття інновінгу на основі його характерних ознак

Отримане визначення з точки зору практичного застосування можна розглянути по пунктам відповідно до існуючих методик, які можуть забезпечити відповідність вищенаведеним ознакам.

Пункти 1 і 2 чітко відповідають характеристикам «сталих інновацій». Це комплекс інновацій, які складають інноваційну стратегію довгострокового розвитку підприємства, що мають відчутну самостійну ефективність та синергетичний ефект, а також забезпечують стійке фінансове та конкурентоспроможне положення підприємства. [12] Таким чином, пошук та впровадження стійких інновацій є основним засобом розвитку інноваційності підприємства, формування фінансового підґрунтя та є основним принципом інновінгу.

Розвиток креативного потенціалу персоналу також має важливе значення. Враховуючи стрімкий розвиток глобалізації та цифровізації, як допоміжний засіб, можливо організувати процес розвитку персоналу за допомогою застосування інтерактивних інформаційних технологій, які відзначаються високою ефективністю подачі матеріалу та точністю контролю засвоєння знань та навичок [13]. Щодо використання креативного потенціалу персоналу, то він полягає в генерації ідей, використовуючи трудові ресурси підприємства, з подальшою їх реалізацією. При цьому відбувається залучення власного персоналу, котрий є максимально обізнаним в даній сфері, без використання аутсорсингових компаній, що забезпечує відчутну економію та ефективність рішень. Хоча в деяких випадках, наприклад для малих

підприємств, використання аутсорсингу є економічно вигідним [14].

Що стосується раціонального використання наявних ресурсів та оцінки фінансового та інноваційного потенціалу підприємства, можна скористатися методикою «Innovation Scorecard» та методом позиціонування в матриці стратегій розвитку інноваційного потенціалу [15].

В якості засобів розвитку адаптаційних навичок підприємства до навколишнього середовища, при наявності змін в зовнішніх чи внутрішніх факторах впливу, пропонується проводити SWOT-аналіз, на основі якого модифікувати наявну стратегію розвитку відповідно до нових умов.

Більше того, можна стверджувати, що всі ознаки інновіngu є невід'ємними складовими, оскільки знехтувавши одним із них – не отримаємо бажаний результат. Вони не є взаємозамінними і не матимуть необхідної ефективності. Виходячи з цього, можна додати ще одну характеристику інновіngu – синергетичний ефект, що забезпечить максимальний очікуваний результат підприємству, можливий лише при застосуванні всіх складових інновіngu, без виключення.

Висновки і перспективи подальших досліджень.

Незважаючи на те, що поява корінних слів-предків слова «інновіng» сягає корінням ще в XVI ст. до н. е., поняття в сучасному тлумаченні є досить молодим та маловивченим.

Проаналізувавши роботи вчених в цьому напрямі, ми робимо висновок, що інновіng – це процес організації інноваційної діяльності підприємства, що включає в себе безперервний пошук, розробку та впровадження сталих інновацій із залученням креативних ресурсів персоналу, базуючись на оцінці інноваційного потенціалу та фінансових можливостей підприємства, що забезпечує швидку адаптацію до нових умов зовнішнього середовища та високу результативність і конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі.

Методологія застосування інновіngu включає в себе розробку та впровадження не просто інновацій, а «сталих інновацій». Для подолання кризи та адаптації до нестабільних зовнішніх умов, стійкі інновації мають стати невід'ємною частиною довгострокової стратегії розвитку підприємств, оскільки вони виконують не лише економічну, а й соціальну функцію, охоплюючи всі сторони життя суспільства.

Завдяки розвитку креативного потенціалу персоналу можна значно підвищити інноваційний рівень підприємства та покращити ефективність використання наявних фінансових та інтелектуальних ресурсів. Використання креативного потенціалу персоналу – це загальноприйнята світова практика, яка ґрунтується на різносторонніх комплексних методах пошуку ідей з їх подальшою реалізацією. Як економічно вигідний варіант підприємств малого бізнесу, можна розглядати залучення аутсорсингових компаній, однак залучення власних ресурсів має ряд переваг. В першу чергу, це кваліфікований персонал в рамках профільної діяльності підприємства, який має

як теоретичні знання в галузі здійснення діяльності підприємства, по-друге, доступ до внутрішньої інформації підприємства, що дає змогу провести детальний аналіз показників діяльності, по-третє, залучення аутсорсингових компаній вимагає значних фінансових витрат та характеризується наявністю ризиків промислового шпигунства. Останній зі згаданих факторів має надзвичайне значення у застосуванні інновацій, оскільки перевагу отримує той, хто є першим практичним інноватором незалежно від того, хто займався розробкою.

Безперечно впровадження інновацій має бути економічно вигідним. Саме тому серед всіх інноваційних ідей та пропозицій, необхідно вміти виділяти «стійкі інновації». Їх застосування забезпечить переваги для підприємства на довгий період. Для того, щоб встановити які саме інновації будуть стійкими для окремо взятого підприємства, необхідно провести оцінку фінансового та інноваційного потенціалу. Запропоновані в статті методи в повній мірі відповідають поставленій задачі.

Не менш важливим в сучасних мінливих умовах є аналіз зовнішнього середовища та вміння швидко адаптуватися до нових умов. Не існує «золотого правила», яке раз і назавжди забезпечить фінансову стабільність та інноваційний прогрес. Необхідно вміти аналізувати та прогнозувати світові явища та внутрішньоринкові чинники, щоб відповідно до них модифікувати свою стратегію розвитку.

Враховуючи, що ознаки інновіngu мають синергетичний ефект – їх комплексне застосування в плануванні діяльності матиме вирішальне значення в досягненні бажаних результатів.

Перспективи подальших досліджень у цьому напрямку полягають у подальшому дослідженні ознак та характеристик інновіngu, а також дослідженні практичного застосування його методів та принципів на підприємствах, а також аналізі ефективності його застосування.

Список літератури

1. *Латинско-русский словарь к источникам римского права* / уклад. и глав. ред. Ф. М. Дыдынский. – Варшава: Типография К. Ковалевского, 1896. – 372 с.
2. Тлумачення слова «innovet». *Словники та енциклопедії на Академік*. URL: https://encyclopedie_universelle.academic.ru/49810/innovet (дата звернення 17.09.2020).
3. Тлумачення слова «innovare». *Словники та енциклопедії на Академік*. URL: https://enciclopedia_italiana.academic.ru/15279/innovare (дата звернення 17.09.2020).
4. Тлумачення слова «innovate». *Словники та енциклопедії на Академік*. URL: https://business_finance.academic.ru/20878/innovate (дата звернення 17.09.2020).
5. Олексенко В.П. "Інноваційна лексика української мови з препозитивним компонентом-грецизмом: функційно-семантичний аспект." *Вісник Донецького національного університету Серія Б. Гуманітарні науки* 1-2, Донецьк: ДНУ. – 2014. – С. 183-193.
6. *Інновіng в туризмі*: монографія / А. А. Мазаракі, С. В. Мельниченко, Г. І. Михайліченко, Т. І. Ткаченко та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ: Національний торговельно-економічний університет, – 2016. – 532 с.
7. Батик Л. Й. *Обґрунтування доцільності комплексного використання інновіngu в туристичному бізнесі* / н.-д. роб. – Тернопіль: Тернопільський національний економічний університет, – 2019. – 124 с.

8. Яковенко В. Б. *Введение в инновационные технологии*. – К.: Издательство Европейского университета, – 2004. – 134 с.
9. Балабанов И. Т. *Инновационный менеджмент*: учеб. пос. / И.Т. Балабанов. – СПб.: Питер, – 2001. – 304 с.
10. Володін С. А. *Теоретико-методологічні та організаційні засади інноваційного провайдінгу на наукоємному аграрному ринку* / С. А. Володін. – Київ: ЗАТ «Нічлава», – 2007. – С. 359–380.
11. Рыкова И. Н. *Методические основы оценки инновационной активности* / И. Н. Рыкова // *Вестник института дружбы народов Кавказа*. – Ставрополь: РИО ИДНК, 2011. – № 4 (20). – С. 134–147.
12. Лук'яниця А. Ю. «Стійкі інновації» як засіб подолання економічної кризи 2020 року / А. Ю. Лук'яниця, О. І. Савченко // *Коллективна монографія наукових робіт міжнародної наукової конференції*. – Катовіце: Вища технічна школа Катовіце, 2020.
13. Supply and demand in the labor market: personnel development, organizational-behavioral aspect, forecasting / O. Savchenko [et al.] ; ed. O. Savchenko ; National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute". – Kharkiv : FOP Rogko S.G., 2016. – 136 p.
14. Сысоиев В. В. Стратегічний сорсинг – спосіб покращення конкурентоздатності підприємства та підвищення рівня прибутків / В. В. Сысоиев, А. Ю. Горбач // *Вісник НТУ «ХПІ»*. Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства – Харків: НТУ «ХПІ», – 2013. – № 7(981). – С. 121–126.
15. Лук'яниця А. Ю. Технологічні інновації та підприємництво в глобальній економіці / А. Ю. Лук'яниця, В. Ю. Верютіна // *Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ"*: зб. наук. пр. Сер.: Економічні науки. – Харків: НТУ "ХПІ", 2016. – № 48 (1220). – С. 106–111.
6. *Innovinh v turizmi: monohrafiia* [Innovation in tourism: a monograph Innovation in tourism: a monograph] / A. A. Mazaraki, S. V. Melnychenko, H. I. Mykhailchenko, T. I. Tkachenko ta in.; za zah. red. A. A. Mazaraki. – Kiev: Natsionalnyi torhovo-ekonomichnyi universytet, – 2016. – 532 p.
7. Batyk L. Y. *Obgruntuvannia dotsilnosti kompleksnoho vykorystannia innovinhu v turystychnomu biznesi* [Substantiation of expediency of complex use of innovation in tourism business] / n.-d. rob. – Ternopil: Ternopilskyi natsionalnyi ekonomichnyi universytet, – 2019. – 124 p.
8. Yakovenko V. B. *Vvedenie v innovatsionnye tehnologi*. [Introduction to innovative technologies] – Kiev: Izdatelstvo Evropeyskogo universiteta, – 2004. – 134 p.
9. Balabanov I. T. *Innovatsionnyi menedzhment: ucheb. pos.* [Innovation management: textbook] / I.T. Balabanov. – St. Petersburg : Piter, – 2001. – 304 p.
10. Volodin S. A. *Teoretyko-metodolohichni ta orhanizatsiini zasady innovatsiionoho provaidynhu na naukoiemnomu ahrarnomu rynku* [Theoretical and methodological and organizational ambitions of innovativity provisioning on the scientific agrarian market]. – Kiev: ZAT «Nichlava», – 2007. – p. 359–380.
11. Ryikova I. N. *Metodicheskie osnovy otsenki innovatsionnoy aktivnosti* [Methodological bases for assessing innovative activity] / I. N. Ryikova // *Vestnik instituta druzhby narodov Kavkaza*. [Bulletin of the Institute of Friendship of the Peoples of the Caucasus] – Stavropol : RIO IDNK, 2011. – no 4 (20). – pp. 134–147.
12. Luk'ianytsia A. Yu. «Stiiki innovatsii» yak zasib podolannia ekonomichnoi kryzy 2020 roku ["Sustainable innovation" as a means of overcoming the economic crisis of 2020] / A. Yu. Luk'ianytsia, O. I. Savchenko // *Kolektyvna monohrafiia naukovykh robіt mizhnarodnoi naukovoї konferentsii*. [Collective monograph of scientific works of the international scientific conference] – Katovitshe: Vyshcha tekhnichna shkola Katovitshe, 2020.
13. Supply and demand in the labor market: personnel development, organizational-behavioral aspect, forecasting [Supply and demand in the labor market: personnel development, organizational-behavioral aspect, forecasting] / O. Savchenko [et al.] ; ed. O. Savchenko ; National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute". – Kharkiv : FOP Rogko S.G., 2016. – 136p.
14. Sysoiev V. V. *Stratehichnyi sorsynh – sposib pokrashchennia konkurentozdatnosti pidpriemstva ta pidvyshchennia rivnia prybutkiv* [Strategic sourcing is a way to improve the competitiveness of the enterprise and increase profits] / V. V. Sysoiev, A. Yu. Horbach // *Visnyk NTU «KhPI»*. Seria: *Aktualni problemy upravlinnia ta finansovo-hospodarskoi diialnosti pidpriemstva* [Bulletin of NTU "KhPI". Series: Actual problems of management and financial and economic activity of the enterprise] – Kharkiv: NTU «KhPI», – 2013. – no 7(981). – p. 121–126.
15. Lukianytsia A. Yu. *Tekhnolohichni innovatsii ta pidpriemnytstvo v hlobalnii ekonomitsi*. [Technological innovation and entrepreneurship in the global economy] / A. Yu. Lukianytsia, V. Yu. Veriutina // *Visnyk Nats. tekhn. un-tu "KhPI"*: zb. nauk. pr. Ser.: *Ekonomichni nauky*. [Bulletin of the National tech. University "KhPI": Coll. Science. ave. ser.: Economic sciences] – Kharkiv : NTU "KhPI", 2016. – no 48 (1220). – pp. 106–111.

References (transliterated)

1. *Latinsko-russkiy slovar k istochnikam rimskogo prava* [Latin-Russian Dictionary to the Sources of Roman Law] / uklad. i glav. red. F. M. Dvidyinskiy. – Varshava: Tipografiya K. Kovalevskogo, 1896. – 372p.
2. Tlumachennia slova «innovare». *Slovnyky ta entsyklopedii na Akademik*. [Interpretation of the word "innovare". Dictionaries and encyclopedias on Academic] URL: <https://encyclopedia.universelle.academic.ru/49810/innovare> (data zvernennia 17.09.2020).
3. Tlumachennia slova «innovare». *Slovnyky ta entsyklopedii na Akademik*. [Interpretation of the word "innovare". Dictionaries and encyclopedias on Academic] URL: https://enciclopedia_italiana.academic.ru/15279/innovare (data zvernennia 17.09.2020).
4. Tlumachennia slova «innovate». *Slovnyky ta entsyklopedii na Akademik*. [Interpretation of the word "innovate". Dictionaries and encyclopedias on Academic] URL: https://business_finance.academic.ru/20878/innovate (data zvernennia 17.09.2020).
5. Oleksenko V.P. "Innovatsiina leksyka ukrainskoi movy z prepozitivnym komponentom-hretyzmozom: funktsiionosemantychnyi aspekt. [Innovative vocabulary of the Ukrainian language with a prepositional component-Greekism: functional-semantic aspect] *Visnyk Donetskoho natsionalnoho universytetu Seria B. Humanitarni nauky* [Innovative vocabulary of the Ukrainian language with a prepositional component-Greekism: functional-semantic aspect.] 1-2, Donetsk: DNU. – 2014. – pp. 183–193.

Надійшла (received). 10.09.2020

Відомості про авторів / Сведения об авторах / About the Authors

Лук'яниця Аліна Юрївна (Лукьяница Алина Юрьевна, Lukianytsia Alina Yuryevna) - аспірант, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», аспірант кафедри менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин, м. Харків, Україна, ORCID: 0000-0003-3560-929X, тел. (093-404-38-91), e-mail: alina_lu@ukr.net

Савченко Ольга Ігорівна (Савченко Ольга Игоревна, Savchenko Olga Igorevna) – кандидат економічних наук, професор каф. менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна, ORCID: 0000-0002-4407-6387, (0679738165, e-mail: savchenko.khpi@gmail.com)