

**А.І. СТУПАК, А.М. ЛОЮК, А.С. КІЗІЛОВ**

### **РОЗРОБКА ЗАХОДІВ ЩОДО ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА**

В статті розглянуто існуючі підходи до визначення категорій "ефективність діяльності"; було проаналізовано переваги і недоліки цих підходів та наведено найбільш повні і оптимальні, на думку автора, тлумачення категорій, що розглядаються. Також пропонується спосіб організації взаємодії інвестиційної та інноваційної діяльності у підприємстві. Автором створено універсальний та ефективний механізм реалізації виробничого процесу на підприємстві, який слід використовувати при розробці стратегічної політики будь-якого підприємства. В процесі дослідження було проаналізовано сучасний стан виробничої діяльності в Україні. В результаті проведеного дослідження було виявлено явні недоліки щодо можливостей підвищення ефективності діяльності на вітчизняних.

Діяльність кожного підприємства можливо аналізувати за багатьма показниками і чим більше даних ми маємо, тим точніше буде аналіз та рекомендації, щодо вдосконалення роботи підприємства, усіма можливими методами. На продуктивність діяльності підприємства впливають майже усі фактори, від розташування обладнання та кваліфікації робітників, до розподілення та інвестування коштів.

Щодо реалізації виробничого процесу в Україні, то спостерігається дефіцит фінансових ресурсів для забезпечення наукових досліджень і впровадження інноваційних розробок. Результат розвитку інноваційної виробничої діяльності в Україні недостатньо високий, і ступінь його впровадження на підприємствах незначний.

Впровадження сучасного виробничого процесу є необхідним і ефективним інструментом в підприємницькій діяльності, оскільки стимулює розвиток фірм, і в наслідок - цього досягається бажаний економічний (або ж соціальний) ефект. Цей процес, як правило, охоплює дві складні категорії: інвестиції та інновації. Саме їх безпосередня взаємодія у підприємстві дає змогу активно розширювати виробництво, збільшувати прибуток, оновлювати основні засоби тощо.

**Ключові слова:** проект; ефективність; інновації; виробництво; навколишнє середовище; ліквідність.

**А.И. СТУПАК, А.Н. ЛОЮК, А.С. КИЗИЛОВ**

### **РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В статье рассмотрены существующие подходы к определению категорий "эффективность деятельности"; были проанализированы преимущества и недостатки этих подходов и приведены наиболее полные и оптимальные, по мнению автора, толкование категорий, которые рассматриваются. Также предлагается способ организации взаимодействия инвестиционной и инновационной деятельности в предпринимательстве. Автором создан универсальный и эффективный механизм реализации производственного процесса на предприятии, который следует использовать при разработке стратегической политики любого предприятия. В процессе исследования было проанализировано современное состояние производственной деятельности в Украине. В результате проведенного исследования было выявлено явные недостатки относительно возможностей повышения эффективности деятельности на отечественных.

Деятельность каждого предприятия возможно анализировать по многим показателям и чем больше данных мы имеем, тем точнее будет анализ и рекомендации по совершенствованию работы предприятия, всеми возможными методами. На продуктивность деятельности предприятия влияют почти все факторы, от расположения оборудования и квалификации рабочих, к распределению и инвестированию средств.

При реализации производственного процесса в Украине, то наблюдается дефицит финансовых ресурсов для обеспечения научных исследований и внедрение инновационных разработок. Результат развития инновационной производственной деятельности в Украине недостаточно высок, и степень его внедрения на предприятиях незначительный.

Внедрение современного производственного процесса является необходимым и эффективным инструментом в предпринимательской деятельности, поскольку стимулирует развитие фирм, и в результате - этого достигается желаемый экономический (или социальный) эффект. Этот процесс, как правило, охватывает две сложные категории инвестиции и инновации. Именно их непосредственное взаимодействие в предпринимательстве позволяет активно расширять производство, увеличивать прибыль, обновлять основные средства и тому подобное.

**Ключевые слова:** проект; эффективность; инновации; производство; окружающая среда; ликвидность.

**A.I. STUPAK, A.I. LOYUK, A.S. KIZILOV**

### **DEVELOPMENT OF MEASURES FOR EFFICIENT WORK OF THE ENTERPRISE**

The article considers the existing approaches to defining the categories of "efficiency"; the advantages and disadvantages of these approaches were analyzed and the most complete and optimal, according to the author, interpretation of the categories under consideration was given. It also offers a way to organize the interaction of investment and innovation activities in business. The author has created a universal and effective mechanism for implementing the production process at the enterprise, which should be used in the development of strategic policy of any enterprise. In the course of the research the current state of production activity in Ukraine was analyzed. The study revealed obvious shortcomings in terms of opportunities to improve the efficiency of domestic activities.

The activity of each enterprise can be analyzed on many indicators and the more data we have, the more accurate will be the analysis and recommendations for improving the operation of the enterprise, by all possible methods. The productivity of the enterprise is affected by almost all factors, from the location of equipment and skills of workers, to the distribution and investment of funds.

Regarding the implementation of the production process in Ukraine, there is a shortage of financial resources to provide research and implementation of innovative developments. The result of the development of innovative production activities in Ukraine is not high enough, and the degree of its implementation in enterprises is insignificant.

The introduction of a modern production process is a necessary and effective tool in business, as it stimulates the development of firms, and as a result - this achieves the desired economic (or social) effect. This process typically covers two complex categories of investment and innovation. It is their direct interaction in business that allows them to actively expand production, increase profits, upgrade fixed assets and the like.

**Keywords:** project; efficiency; innovations; production; environment; liquidity.

**Вступ.** Діяльність кожного підприємства більше даних ми маємо, тим точніше буде аналіз та рекомендації, щодо вдосконалення роботи можливо аналізувати за багатьма показниками і чим

підприємства, усіма можливими методами. На продуктивність діяльності підприємства впливають майже усі фактори, від розташування обладнання та кваліфікації робітників, до розподілення, та інвестування коштів.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Істотний внесок у розвиток теорії та практики оцінки ефективності виробництва й діяльності на рівнях народного господарства і підприємства зробили вчені [1-6] та інші вчені. Вони розглядали різнопланові підходи щодо підвищення ефективної роботи підприємства.

**Постановка завдання.** Метою дослідження є розробка теоретичних, методологічних положень і практичних рекомендацій щодо процесу підвищення ефективної роботи конкретного підприємства.

**Результати дослідження.** Незважаючи на збільшення прибутку підприємства за три роки, підприємство знаходиться у зоні ризику. Аналіз коефіцієнтів ліквідності підприємства показав нам, що у разі падіння обсягів реалізації, підприємство не здатне покрити свої зобов'язання перед кредиторами та не зможе вчасно погасити борги у випадку, якщо термін платежів настане незабаром.

Якість виробленої продукції завжди відповідає заявленому, всі питання і розбіжності вирішуються в найкоротші терміни, підприємство доставляє свою продукцію без затримок, всі ці характеристики описують підприємство як сумлінного і надійного виробника. Однак з моєї точки зору, на підприємстві допущені певні помилки у використанні основних засобів, закупівлі сировини, підприємство втрачає певні можливості, які зараз є на ринку і прибуток підприємства можливо значно збільшити, при зміні ряду факторів.

В наш час поліетиленова плівка використовується практично у всіх аспектах людського життя і її використовують різні верстви населення і для абсолютно різних цілей, отже рід діяльності, який вибрало підприємство, є перспективним на найближчі набігли час. Однак на даний момент у всьому світі спостерігається тенденція відмови від поліетиленової упаковки на користь більш екологічних аналогів і в Україні також розглядаються законопроекти про виведення з використання поліетиленових тар.

Екологи прогнозують що найближчі п'ять-сім років поліетиленова тара буде заборонена в Україні. Однак у всьому світі думка експертів розділилася. Одні стверджують що вживання пластикової тари шкодить нашій планеті і забруднює її, інші ж упевнені що якщо ми перейдемо на паперові аналоги то вирубка лісів піде такими темпами ми що незабаром вони перестануть існувати. У будь-якому випадку, на даний момент вкрай складно передбачити майбутнє пластикової упаковки, однак підприємству потрібно почати розвивати нові напрямки на випадок якщо Україна все-таки буде заборонено виробництво поліетилену. [3]

Підприємство може розширитись за рахунок виробництва поліетиленових пакетів і пляшок. В якості нового напрямку підприємства може зайнятися

виробництвом паперових і картонних упаковок. Крім того можна орендувати виробничі потужності і зайнятися переробкою пластикових відходів, що на даний момент в Україні є досить затребуваним родом діяльності. [7]

На даний момент по всьому світу з'являється все більше і більше органічних замінників поліетилену. Однак в Україні все ще не використовують жоден з аналогів. Якщо підприємство почне налагоджувати виробництво плівки з будь-якого органічного матеріалу, то на даний момент воно буде першим виробником органічної плівки в Україні, що дасть йому значні переваги в порівнянні з усіма конкурентами у галузі виробництва плівки.

Для виробництва підприємство використовує дуже дорога сировина найвищої якості, у постійних постачальників. Давно не проводився аналіз ринку і можна знайти постачальників, сировина яких не поступатиметься якістю, однак буде значно дешевше використаних. Обороти підприємства дозволяють працювати безпосередньо з найбільшими українськими виробниками поліетиленовою гранули, яка використовується в якості сировини для плівки, що значно зменшить її ціну.

На даний момент підприємство виробляє плівку на орендованому обладнанні, покупка такого устаткування вплине на зменшення ціни готової продукції. Можна купити обладнання з Європи, яке вже було у вжитку де його прийнято вважати застарілим, через п'ять років використання, або купити новий китайський екструдер, який буде навіть дешевше старого європейського, але це може негативно позначитись на якості самого екструдера, через те, що якість матеріалів, з яких він буде виготовлений, буде гірша.

Закупівля матеріалів оптом може також є одним з методів економії на даний момент найдешевші тканини для Big-Bag проводиться в Туреччині та Індії. Укладення контракту з однією з іноземних компаній на регулярне постачання сировини дозволить значно зменшити його ціну. Також закупівля тканини на іноземних ринках дасть можливість продавати цю тканину за ціною, яка не поступається цінами українських виробників, що також може стати одним з видів діяльності підприємства. Закуповувати нитку для виробництва стрічки підприємству найвигідніше в Китаї, так як Китай є абсолютним лідером у виробництві це нитки і ціна китайські нитки є найвигіднішою у усьому світі. Для зменшення транспортних витрат ТОВ «ПЛАСТИК-ФАБРИК» може скооперуватися з іншими виробниками текстильної стрічки. Харків є містом, у якому кількість виробників текстильної стрічки є однією з найбільших і деякі з них вже використовують нитку китайського виробництва. Завдяки тому що поділ транспортних витрат буде вигідним як для ТОВ «ПЛАСТИК-ФАБРИК» так і для і конкурентів, то знайти тих, хто погодиться розділити витрати, буде досить просто.

При закупівлі ниток на китайському ринку, підприємству відкривається така ж можливість, як і при закупівлі тканини в Індії або Туреччині,

продавати ці нитки в Україні. На даний момент в Україні менше десяти виробників нитки, Завдяки чому дана ніша є практично вільною і конкуренція в ній незначна. Це відкриває ще одну можливість підприємству для розвитку. Закупівля обладнання для виробництва нитки, зробить підприємство єдиним виробником на сході України, де зосереджені майже усі українська виробники текстильної стрічки. Окрім стрічки, ця нитка використовується у виробництві тканин для матраців, килимів, та навіть тканин для пошиву одягу. Найбільша кількість текстильної промисловості України зусередження саме на сході країні, що робить Харків одним із найкращих міст, для розташування виробництва нитки.

Крім цього, значно меншого фінансові вливання потребує закупівля жакардового верстату для плетіння стрічки, якій дозволить робити стрічки із надписом, логотипом, чи іншими візерунками.

На даний момент в Україні вже є виробники такої стрічки. Але ринок ще відносно вільний, що дозволяє зайти на нього зі своєю продукцією. Купівля такого верстата може обійтися від восьми до тридцяти тисяч доларів, при купівлі китайського обладнання. Гарний китайське обладнання з виробництва стрічки не поступається своєю якістю європейським конкурентам. А покупка такого верстата може дати можливість виробляти не тільки стрічку але і брендованої гумові стрічки.

Завдяки останнім тенденцій моди текстильна і гумова стрічка з написом стали все частіше з'являтися в одязі. Світові лідери спортивного одягу випускають свою продукцію з логотипом нанесеним на всі її елементи, ці тенденції швидко підхопили вітчизняні виробники і зараз можна побачити все більше і більше з'являючихся українських брендів, які активно використовують текстильні стрічки зі своєю назвою в елементах одягу.

Аналогом жакардового верстата для плетіння стрічки може виступати верстат дозволяє наносити друк на стрічку. Ці верстаті дешевша за жакардові, але принцип їхньої дії відрізняється. Вони наносять барву, на вже готову, та оброблену стрічку що проникає у структуру стручки і залишається там. Стрічка з такого верстату виходить значно дешевше, що робить її сильним конкурентом для жакардової.

Можливості збільшення прибутку не обмежуються пошуком додаткового обладнання та інших постачальників. У виробництві стрічки підприємство не поступається в якості своїм європейським конкурентам.

Додатковий зарібок підприємству може забезпечити вихід на європейський ринок. Якість продукції, що виробляється відповідає якості європейських виробників однак ціна подібної продукції в Європі дорожче, що дає товариству значну перевагу. Однак це займе багато часу тому що для виходу на європейські ринки потрібно пройти повну сертифікацію відповідності європейським стандартам.

Завдяки дешевшій оплаті праці, стрічка ТОВ «ПЛАСТИК-ФАБРИК» є дешевшою за європейські аналоги. В разі оптової закупівлі сировини в Китаї, ця

ціна може зменшитись ще більше, в такому випадку європейська продукція буде повністю поступатися, та буде неконкурентоспроможною.

Однак це стосується тільки дешевої стрічки з поліпропіленту. Стрічка із поліестра наразі сильно поступається якістю європейським виробникам, для виходу цієї стрічки на ринки Європи, потрібно купувати нове обладнання, щоб стрічка відповідала вимогам європейських виробників. Наразі виробляема стрічка підходить лише для виробів дешевого сегменту, якій також присутній на європейському ринку.

Збільшення обсягів виробництва також вплинути на зменшення ціни. Якщо підприємство знайде оптових покупців які будуть купувати стрічку сотнями кілометрів на місяць, підприємство зможе завантажити свої виробничі потужності в кілька змін.

Одними з таких потенційних клієнтів є виробники матраців. Стрічка вироблена підприємством використовується для окантовки матраців і в середньому на один матрац виходить близько шістнадцяти метрів стрічки.

За даними статистики в середньому виробники матраців Україні використовують від двадцяти кілометрів стрічки на місяць. Якщо частину своїх виробничих потужностей підприємства завантажити стрічкою одного типу, то це допоможе значно скоротити витрати на регулярну перезавантажку верстатів.

Тому якщо підприємство зробить акцент на виробниках матраців виробничі витрати значно скоротяться обсяги значно збільшаться.

Крім стрічки виробники матраців також використовують плівку, щоб упакувати свою продукцію, це означає що якщо підприємство зосередиться на виробниках матраців то воно закрити потреба в реалізації одразу двох видів своєї продукції.

У продажу плівки акцент можна зробити на виробництвах з нанесення флексодруку на плівку. Це підприємства, які наносять друк на плівку тим самим роблячи упаковки для харчової промисловості. Такі упаковки використовують для сипучої продукції, такої як крупи, цукор, з них роблять пакети і етикетки на пляшки. Флексодрук ще одна з галузей в якому підприємство могло б розвиватися. Але дана галузь вже зайнята гігантами друку, тому намагатися конкурувати з ними недоцільно.

Найбільшими користувачами Big-Bag є підприємства сільського господарства та вугільної промисловості.

Раніше підприємствами вело активну діяльність з вугледобувними гігантами в Донецькій і Луганській області однак після того як роботи з цими областями не змогли обороти підприємства значно зменшилися. Зараз підприємств найдоцільніше зробити акцент на сільськогосподарській галузі. Виробники зерна і мінеральних добрив відвантажують свою продукцію в Big-Bag, а з огляду на те що в Україні активно розвинена сільськогосподарська галузь, це дає підприємству можливість збільшити об'єми продажів.

Виробничі потужності, якими на даний момент володіє підприємства дозволяють почати виробляти

підприємству готову продукцію. Підприємство може виробляти одяг рюкзаки та продукцію з текстильних стрічок.

Завдяки тому що підприємство є виробником текстильних стрічок, вартість сировини у нього буде однією з найкращих на ринку. Ціна стрічки в готовій продукції буде значно більше ніж стрічки в звичайному вигляді. Підприємство може робити товари, в яких використовуються лише стрічка і певні кріплення. Таким чином підприємство може виробляти петлі TRX для занять спортом, системи для буксирування автотранспорту, страхувальні системи для роботи на висоті які використовують скелелазів, сітки зі стрічок для підйому вантажів та іншу продукцію, тощо.

Підприємство може вибрати будь-яку текстильну галузь для виробництва готової продукції. Є можливість вибрати галузь виробництва військового екіпірування рюкзаки бронежилети системи носіння зброї, для всього цього товариство володіє усім потрібним, для начала виробництва, а це в наш час є дуже затребуваною продукцією в нашій країні.

Уже зараз підприємство має можливість створити свій особистий бренд рюкзаків або спортивних сумок і повноцінно конкурувати з виробниками на українському ринку. Завдяки тому що менеджери продають стрічку виробникам рюкзаків, вони добре обізнані де можна купити тканини і фурнітуру. Отже крім виробничих потужностей у підприємства є всі необхідні дані для початку налагодження повноцінного ефективного виробництва і збільшення свого прибутку.

У випадку з виробництвом поліетиленові плівки підприємства також можливо налагодити виробництво готової продукції, проте для цього необхідне спеціальне обладнання. З плівки можна робити чохла для цього підприємства необхідно придбати спеціальний паяльну верстат, також підприємство може почати виробляти поліетиленові кульки однак це теж вимагає покупки нового обладнання. Якщо орендувати флексодрукарські верстати то у підприємства є можливість виробляти скатертини, шторки для душових, і певні підлогові ігри.

Також оренда флексодрукарського верстата дає можливість виробляти сигнальні стрічки, які використовуються для огороження зон, куди заборонено вхід.

На підприємстві в основному працює не кваліфікований персонал або персонал з низькою кваліфікацією. Набір більш кваліфікованого персоналу дозволить збільшити швидкість виробництва продукції. Швачка працюють на підприємстві у яких досвід роботи перевищує п'ять років, шують на 20 - 30% швидше ніж шії у яких досвід роботи менше. Якщо набирати швачок безпосередньо після випуску з технікумів, або з досвідом роботи більше п'яти років, які не вимагає навчання, то середня швидкість виробництва збільшиться на 10-20%. Швачка з досвідом роботи більше 10 років здатна шити на 50% швидше швачки з досвідом роботи до трьох років.

Крім цього можливо оптимізувати свою роботу з виробництва Big-Bag. Необхідно налагодити конвеєрне виробництво Big-Bag. Введене Генрі Фордом на початку 20-го століття конвеєрне виробництво, до сих пір залишається найефективнішим видом виробництва. При виробництві Big-Bag можливо вибудувати конвеєр де всі деталі будуть пришивати поступово. Крім цього необхідно купити гідравлічний прес для пакування готової продукції. Це дозволить значно прискорити упаковку продукції і скоротити персонал.

У свою чергу для мінімізації відходів при виробництві плівки потрібно купити дробарку. Це дозволить використовувати брак і залишки, для виробництві нової плівки., що дасть нам економію на матеріалі.

Збільшення обсягу виробленої і реалізованої продукції, Необхідно впровадити систему заохочення персоналу. Щоб менеджери були зацікавлені реалізувати якомога більше продукції, а виробничий персонал був зацікавлений у виробництві максимальної кількості продукції з мінімальною кількістю браку.

Необхідно запустити рекламну компанію створити сайт і впровадити SMM (Social Media Management) - повноцінний маркетинг, а не тільки просування через різні соціальні платформи SMM є частиною маркетингової і комунікаційної стратегії.

Це комплекс заходів щодо використання соціальних медіа в якості каналів для просування компаній або бренду і рішення інших бізнес-завдань. По-простому - це комунікація з майбутнім споживачем через соціальні мережі.

Для збільшення коефіцієнтів ліквідності підприємства необхідно зменшити кредиторські заборгованості і збільшити запаси готової продукції на складі. Однак готова продукція повинна спиратися на довгострокові контракти з великими компаніями. Для великих компаній буде вигідно що для них завжди в запасі зберігається готова продукція і немає необхідності чекати поки вона буде проведена.

Необхідно змінити систему розрахунку із замовниками. Потрібно впровадити передоплату і відстрочку не більш 14 днів. Така відстрочка є оптимальною як для покупця, так і для продавця. Це сприяє:

- Підвищенню доходу. До цього призводить збільшення обсягу продукції, що продається, якщо грамотно управляти грошовою заборгованістю.
- Розширення ринків збуту. Можливість залучення нових споживачів.
- Підвищення репутації компанії при роботі з популярним підрядником.
- Вибудовування відносин з клієнтами, вигідних обом сторонам.
- Довгострокове співробітництво з офіційними посередниками, постійними покупцями і іншими важливими партнерами.

Таким чином ми зможемо привести коефіцієнт ліквідності нормативним показником.



Для виробництва поліетиленових пакетів та пляшок, підприємству буде необхідно докупити обладнання:

– Нова автоматична пакеторобна машина для виробництва пакетів "Майка" коштуватиме від 137 500 гривень, продуктивність такого верстату буде 140 - 180 пакетів за хвилину. При виробництві можна використовувати 2 види сировини: поліетилен низького тиску і поліетилен високого тиску. Ціни варіюються в діапазоні від 5 000 грн до 10 000 грн в залежності від якості сировини (за одну тунну). Розрахунки витрат наведені в таблиці 1

Таблиця 1 – Середні місячні витрати (грн) на виробництво пакетів.

Статті витрат	Сума, грн
Заробітня плата 2 людини	20 000
Сировина	25 000
Аренда приміщення (30 кв.м.)	4 500
Електроенергія	6 400
Разом	55 900

Ціна одного пакета-майки 450\*250 мм дорівнює 0,07 грн, при роботі обладнання вісім годин на день, п'ять днів на тиждень, за місяць вироблятиметься в середньому 1 536 000 пакетів, витрати складатимуть 49 500 грн,

Фінансовий результат до оподаткування  $1\,536\,000 \cdot 0,06 - 55\,900 = 36\,260$  грн

Таким чином, менше ніж за півроку обладнання повністю окупається і починає приносити прибуток

– Напівавтоматичний верстат для виробництва пляшок, коштуватиме від 300 000 гривень, зі швидкістю виробництва, 1000 пляшок за годину.

Таблиця 2 – Середні місячні витрати (грн) на виробництво пляшок.

Статті витрат	Сума, грн
Заробітня плата 1 людина	10 000
Сировина	37 000
Аренда приміщення (20 кв.м.)	3 500
Електроенергія	8 500
Разом	59 000

Оптова ціна однієї пляшки ставить близько однієї грн. При постійної роботі обладнання як і в розрахунку пакетів: вісім годин на день, п'ять днів на тиждень, за місяць вироблятиметься в середньому 160 000 пляшок, при ціні в одну гривню і затратах 59 000 грн за місяць (таблиця 3.2), фінансовий результат до оподаткування складатиме 101 000 грн. Такий верстат вже через п'ять місяців окупається і почне приносити прибуток.

– Екструдер для виробництва поліетилену, з такими характеристиками, які й на арендуемому, коштуватиме від 350 000 гривень.

При збереженні об'ємів продажу, верстат окупається через рік і надалі кожен місяць

підприємство заощаджуватиме 10 000 грн на виробництві поліетилену.

– Б/у лінія з виробництва гофрокартону, який використовують у картонних ящиках, коштує від 7 000 000 гривень, та може замінити екструдер для плівки, вразі заборони пластику, місячні затрати на виробництво приведені в таблиці 3.

Таблиця 3 – Середні місячні витрати (грн) на виробництво гофрокартону.

Статті витрат	Сума, грн
Заробітня плата 2 людини	20 000
Сировина	380 000
Аренда приміщення (100 кв.м.)	13 000
Електроенергія	10 000
Разом	423 000

Швидкість виробництва такого обладнання складає 3000 метрів квадратних на годину. Ціна одного метра квадратного гофракартону складає 7 грн. За умов восьми часового робочого дня і п'яти робочих днів на тиждень, обладнання окупається за три місяці.

– Жакардовий верстат коштує від 8 000 доларів.

Завдяки тому, що на підприємстві вже працюють верстати з виробництва стрічки, наймати додатковий персонал немає потреби. Ціна сировини для такого верстату є такою ж, як і для звичайних, а продукція коштує в два рази більше.

– Ціни верстатів для друку на стрічці починаються від 5 000 доларів.

Для цього обладнання можна використовувати стрічки власного виробництва, що значно зменшує ціну матеріалів і дає значні конкурентні переваги.

– Паяльний верстат для поліетилену, буде коштувати від 2 000 доларів

– Ціна гідравлічного преса для BIG-BAG складає 1 000 доларів

– Дробарка для поліетиленової плівки буде коштувати не дорожче 2 000 доларів

– В разі впровадження виробництва одягу чи інших текстильних виробів, затрати складатимуть лише купівлю матеріалів.

– Переробка пластика, або послуги флексодруку дозволять отримувати готовий товар на (80-90)% дешевше ринкової вартості. Включаючи роботу менеджерів і всі витрати, таким чином решта буде фінансовим результатом до оподаткування.

– Вихід на ринки Європи потребує сертифікації. Сертифікат ISO 9001 коштуватиме 20 000- 28 000 гривень. Цей сертифікат дає дозвіл на продаж продукції в Європі.

– В разі закупівлі тканини в Туреччині, ціна буде дешевше на (10-15) %, включно із транспортуванням.

– Китайська нитка з транспортуванням, коштуватиме не 20 % дешевше.

**Висновки.** Потенціал даного підприємства дозволяє йому багатократно вирости, при розумному використанні усіх своїх ресурсів. Навіть якщо з усіх

рекомендацій підприємство вибере лише зниження собівартості продукції, за рахунок сировини з інших країн, це вже не лише помітно збільшить прибутки, а й дасть можливість отримувати додаткові доходи, за рахунок продажу сировини на ринках України.

Ми вважаємо, що запровадження заходів щодо підвищення ефективної роботи підприємства надасть можливість ефективно використовувати обладнання підприємства та надасть змогу підвищити рентабельність виробництва. А використання екологічних матеріалів в виробництві надасть змогу збереження навколишнього середовища.

В результаті проведення даного дослідження було запропоновано уточнені визначення даних категорій, що, в свою чергу, дасть змогу звузити коло дискусій щодо поданої проблеми і забезпечить можливість вченим переорієнтувати увагу на пошук ефективних інструментів підвищення ефективності виробництва.

#### Список літератури

1. Лобай Р. Р. Теоретичні підходи до визначення ефективності економічної діяльності / Р. Р. Лобай // *Ефективність державного управління*. – 2013. – Вип. 36. – С. 353–361..
2. Полозова Т.В. Інвестиційно-інноваційна діяльність промислових підприємств на регіональному рівні / Т.В. Полозова, Р.Г. Майстро // *Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць*. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. – Т. IV, Випуск 249 - С.1578-1583.
3. Арчибальд Р. *Управление высокотехнологичными программами и проектами*. / Р. Арчибальд - М.: Компания АйТи; ДМК Пресс, 2010. – 464с.
4. Морозов Ю. П. *Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов* / Морозов Ю. П. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 446 с.
5. Никонова И. А. Анализ инвестиционных проектов в условиях высокой инфляции / Никонова И. А. // *Финансы*. – 1994. – № 6. – С. 14-16.
6. Мертенс А. В. *Инвестиции: курс лекций по современной финансовой теории* / Мертенс А. В. - К.: Киевское инвестиционное агентство, 1997. - 786 с.
7. Шухман М. С. Влияние мотивации на выбор инвестиционных решений: *материалы международной научно-практической конференции* / Донецьк : ДНУЕТ, Інститут обліку і фінансів, 2007. – С. 145-149. – (збірка "Стан і проблеми обліку, контролю і аналізу в умовах транзитивної економіки").

#### References (transliterated)

1. Lobaj R. R. Teoretychni pidhody do vyznachennya efektyvnosti ekonomichnoyi diyalnosti [Theoretical approaches to determining the effectiveness of economic activity] *Efektyvnist derzhavnogo upravlinnya* [Efficiency of public administration] , 2013, 353–361.pp.
2. Polozova T.V. Investytsijno-innovacijna diyalnist' promyslov'x pidpryemstv na regional'nomu rivni [Investment and innovation activities of industrial enterprises at the regional level] *Ekonomika: problemy teorii ta praktyky: Zbirnyk naukov'x prac'* [Economics: problems of theory and practice: Collection of scientific works]. –Dnipropetrovs'k: DNU, 2009,1578-1583 pp.
3. Archybal'd R. *Upravlyen'e vysokotekhnologichny'x programmamy' y' proektamy'*. [Management of high-tech programs and projects] - Moscow: Kompany'ya AjTy'; DMK Press, 2010, 464 p.
4. Morozov Yu. P. *Ynnovacyonnyj menedzhment : uchebnoe posoby'e dlya vuzov* [Innovation management]. - Moscow : YuNYTY'-DANA, 2000, 446 p.
5. Ny'konova Y'. A. *Analyz y'nvestytsy'onnnykh proektov v uslovy'ях vysokoy y'nflyacy'y'* [Analysis of investment projects in conditions of high inflation. *Fy'nansy* [Finance], 1994, no 6, pp. 14-16.
6. Mertens A. V. *Y'nvestytsy'y': kurs lekcy'j po sovremennoj fy'nansovoj teory'y'* [Investments: a course of lectures on modern financial theory]. - Kiev: Ky'evskoe y'nvestytsy'onnoe agentstvo, 1997, 786 p.
7. Shuxman M. Ye. *Vly'yany'e motyvacy'y' na vybor y'nvestytsy'onnnykh resheny'j* [Influence of motivation on the choice of investment decisions: materials of the international scientific and practical conference]: *materialy' mizhnarodnoyi naukovoprakty'chnoyi konferencyi* [materials of the international scientific-practical conference] / Donecz'k : DNUET, Instytut obliku i finansiv, 2007, 145-149 p.

Надійшло(received) 09.09.2020

Відомості про авторів / Сведения об авторах / About the Authors

**Ступак Андрій Ігорович (Ступак Андрей Игоревич, Stupak Andrey Igorevich)** – Національний технічний Університет «Харківський політехнічний інститут», студент; М. Харків, Україна  
**Кізілов Андрій Станіславович (Кизилев Андрей Станиславович, Kizilov Andrey Stanislavovich)** – Національний технічний Університет «Харківський політехнічний інститут», студент; М. Харків, Україна  
**Лоюк Антоніна Миколаївна (Лоюк Антонина Николаевна, Loiyuk Antonina Nikolaevna)** – Національний технічний Університет «Харківський політехнічний інститут», студент; М. Харків, Україна